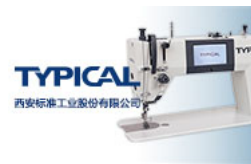


2019“裘都杯”中国裘皮服装创意设计大赛 征稿启事



2019-06-21 15:39 作者: 协作部 来源: 中国服装协会



2019“裘都杯”
中国裘皮服装创意设计大赛征稿启事
 CHINA FUR CLOTHING CREATIVE DESIGN COMPETITION SOLICITATION NOTICE
截稿时间: 2019年8月15日

● 大赛奖金
 金奖1名
 奖金5万元人民币, 颁发奖杯、证书;
 银奖1名
 奖金3万元人民币, 颁发奖杯、证书;
 铜奖1名
 奖金2万元人民币, 颁发奖杯、证书;
 特别奖项
 (最佳工艺、最佳创意、最佳商业价值)
 3名: 奖金1万元人民币, 颁发证书;
 优秀奖若干
 奖金各5000元人民币, 颁发证书;
 最佳院校组织奖若干
 颁发证书;
 以上奖项均颁发荣誉证书, 所有入围获奖选手证书将标注指导老师;
 金、银、铜奖及特别奖、优秀奖获奖作品有参与进行设计作品明星街拍机会;
 金奖选手将有机会获得2020年赴国外裘皮市场考察机会;

● 主办单位
 主办单位: 中国服装协会、大营毛皮业协会
 协办单位: 河北省毛皮产业协会、穿针引线网
 支持单位: 中国皮革协会、中国食品土畜进出口商会

● 联系方式
 北京市朝阳区朝阳门北大街18号502室
 中国服装协会
 联系人: 黄珊、詹颖菲
 联系电话: 15010126917/13810296280
 高棉品牌设计/国际设计

扫码报名



热点资讯

“改变的挑战、不变的坚持
 向新·创未来——2018中国
 温故知新, 展望2018 | 中
 古韵今风, 葫芦岛(兴城)
 2019中国服装论坛官方完
 如何读懂纺织服装品牌这一
 歌力思夏国新: 中国时装业
 中国服装“制造英雄”集
 2018新版职业资格证书启
 邱亚夫: 国民要对中国民族



一、组织机构

主办单位: 中国服装协会、大营毛皮业协会

协办单位: 河北省毛皮产业协会、穿针引线网

支持单位: 中国皮革协会、中国食品土畜进出口商会

皮草工艺及培训指导: 哥本哈根皮草

二、大赛主题

河北枣强县大营镇是中国裘皮文化发祥地，相传商末丞相比干在此发明了制裘工艺，已有3000年的历史。大营镇因盛产真皮原料、真皮服饰而闻名，故有大营裘皮称号。汉、唐、宋、元各代曾为贡品，有“一品燕窝，二品貂”之说。元末明初，大营裘皮被选为朝廷贡品。明代，郑和下西洋时，大营裘皮与苏绣、景德镇的瓷器一道漂洋过海，以“皮板柔软、毛眼遂适、色泽协调时尚”而进入欧洲上流社会。晚清民初时期，全国各地的皮货商人云集于大营镇，英、俄、日、荷等十多个国家的客商在大营设有货栈，售生买熟，出皮购裘。

当今，大营裘皮形成以大营镇为中心，辐射到周边市县村庄，从业人员十余万人，年产值达70亿元，年出口销售额达7亿美元，形成了跨两省三市五县的大经济圈。同时，大营裘皮涵盖了生皮、熟皮、半成品、裘皮服装、裘皮饰品、剪绒、工艺品等七大系列2000多个品种，是中国品种最齐全、样式最新颖、潜力最充足的皮毛生产、加工、销售集散基地。

从秦始皇御封“天下裘都”，到今天“裘皮名城”的辉煌贯穿古今，千年来的裘皮演化升级，“裘祖文化”一直在展现、传承和弘扬，本次大赛主题“裘祖时尚”——在毛皮服装基础上设计创新，突出毛皮服装特点，鼓励与各种面料材质相结合，注重创意和实用的结合，注重与当今时装的流行趋势相符，并易于转化为商品。

三、参赛对象

凡热爱和正在从事及有志从事裘皮服装、时装设计工作的设计机构、企业设计师、个人、在校学生均可参加，年龄不限，性别不限，国籍不限。

四、作品要求

- 1、按系列绘制彩色效果图297mm×420mm（即A3尺寸）；
- 2、参赛选手需根据设计主题进行设计，提供1-4个系列设计方案，每系列设计方案中包括4-6套服装，入围决赛只需制作1-2套；
- 3、稿件内容需含有作品名称、灵感来源、款式图(包括正视图及背视图)、工艺说明等，不需贴附面料小样；
- 4、参赛作品要求以裘皮为主要设计面料，裘皮部分占比40%-60%。裘皮材料由组委会免费提供，其余面料由选手自行准备。整套服装不得出现仿真皮革，发现后将取消其参赛资格；
- 5、设计符合国际时装流行趋势，设计完整、制作精细，充分利用裘皮材料特性，体现裘皮服装的风格特点并予以创造革新，鼓励与各种面料材质相结合，注重创意和实用的结合，同时具有生产可行性和市场实用性；
- 6、为充分体现该系列设计作品的特点，参赛作品要求考虑相关的鞋帽皮包等配饰的配合应用。

五、作品评选

1、评委组成：

国内皮革和服装行业专家、国内著名设计师、大营皮毛企业代表组成评委团。

2、评比办法：

(1) 初评：由评委团依据参赛者提交的效果图作品进行评选，按设计要求评选30套作品入围。如有选手退赛，入围名额根据得分排名依次递补。

(2) 决赛：组委会根据初评情况，甄选部分入围作品按入围系列服装与对接的服装制作企业共同进行服装实物制作，评委会依据服装制作工艺情况以及服装实物模特动态展示综合评分，评出优胜者。

(3) 评比标准：作品是否充分体现了本次大赛的设计主题及宗旨，是否具有独创性和商业价值，是否符合国际裘皮时尚潮流等。创意性（25%），时尚度（20%），商品化（25%），实践能力（成衣效果）20%，效果图和成衣一致性（10%）。

六、赛程安排

2019年5月-8月 征稿、报名投稿

8月15日 报名截至，提交报名表及服装设计作品（每位报名者1-4个系列设计方案，每组设计方案中包括4-6套服装）

8月20日 大赛初评并签发入围通知

9月-10月 大赛组委会安排进行入围选手成衣作品的制作

10月26日 选手携带入围作品赴河北枣强大营决赛及颁奖、静态展

七、奖项设置

入围共30套，设

金奖1名：奖金5万元人民币，颁发奖杯、证书；

银奖1名：奖金3万元人民币，颁发奖杯、证书；

铜奖1名：奖金2万元人民币，颁发奖杯、证书；

特别奖项（最佳工艺、最佳创意、最佳商业价值）3名：奖金1万元人民币，颁发证书；

优秀奖若干：奖金各5000元人民币，颁发证书；

最佳院校组织奖若干，颁发证书；

以上奖项均颁发荣誉证书，所有入围获奖选手证书将标注指导老师；

金、银、铜奖及特别奖、优秀奖获奖作品有参与进行设计作品明星街拍机会；

金奖选手可在北京哥本哈根皮革创意研发中心接受来自丹麦高级讲师的为期1周的专业培训，并将有机会获得2020年赴国外裘皮市场考察机会；

入围选手到枣强县辖区范围内创业、就业的，可享受枣强县人才、住房和创业扶持等相关政策；

对于具有产业化前景的设计方案或产品，组委会组织参赛者与枣强县制造业企业对接，推动设计成果产业化。

八、参赛须知

- 1、凡已经参加国内外相关比赛的作品不得参加本次大奖赛，参赛作品必须为从未公开发表过的原创设计，不得抄袭、模仿、购买他人作品或一稿多投，如发现将取消其参赛或得奖资格；
- 2、参赛不得使用印有企业标语的内里、纽扣、拉链、商标等，不得佩戴任何挂牌；
- 3、本次大赛免收报名费，裘皮原材料及制作厂商均由大赛组委会提供支持，并负责安排决赛期间入围选手住宿及餐饮；
- 4、大赛组委会将保留一切表演、刊登和展出获奖及入选作品的权利。此外，还将保留一切设计师创作、表演参赛作品照片及录像版权，并有权以任何形式将有关照片及录像带翻录使用，无须支付任何版权费用予参赛者；
- 5、参赛成衣归组委会所有。如有任何剽窃、模仿行为及其他法律责任与大赛组织单位无关；
- 6、入围选手须根据大赛组委会的日程安排出席彩排、颁奖及相关宣传活动；
- 7、参赛设计作品不退还，截稿日期2019年8月15日，来稿请注明“征稿”字样，建议用顺丰快递寄出，平整寄出，请勿卷折稿件；
- 8、本届大赛，参赛选手必须通过组委会指定的穿针引线网（qdb.eeff.net）进行在线报名，在获得唯一参赛编号后，在线打印报名表，之后连同参赛效果图一并快递至大赛组委会，参赛报名务请自留设计稿底稿，设计稿不退还。

九、联系方式

北京市朝阳区朝阳门北大街18号502室

中国服装协会

联系人：黄珊、詹薇薇

联系电话：15010126917，13810296280

分享到:

■ 相关新闻

2019中国服装品牌合作大会

中美贸易战 | 纺织服装业最全梳理

协同联动 全球共享：“2019全球纺织服装

第三届中国服装定制高峰论坛暨2019中国服

CHIC2019（春） | 打造最具国际竞争力的产

2019年1-4月服装行业经济运行情况简报

中国服装企业家代表团“走进日韩”活动

直面未来 重塑自我——中国国际服装服饰

2019中国服装论坛官方完整日程重磅发布!

代表委员“回娘家”：倾诉纺织情怀，献

友情链接:

中华人民共和国中央人民政府 | 中华人民共和国商务部 | 工业和信息化部 | 中华人民共和国外交部 | 国家发展与改革委员会 | 中华人民共和国文化部 | 中国税务 | 中国海关总署 | 国家统计局 | 国家外汇管理局 | 国家知识产权局 | 国家质量监督检验检疫总局 | 中国纺织工业联合会 | 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 | 中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会 | 中国棉纺织行业协会 | 中国流行色协会 | 中国家用纺织品行业协会 | 中国缝制机械协会 | 中国纺织服装品牌网 |

关于我们 会员服务条款 帮助信息 分类友情链接 联系我们 版权说明 咨询与举报 诚聘英才

中国服装协会版权所有©2018 京ICP备11023558号-2

