



要闻

您现在的位置： 首页 >> 要闻 >> 正文

我校设计学院沈雷教授团队主编的中国校服白皮书在京发布

发布日期：2020-05-21 来源：设计学院 文：吴艳；图：吴艳；审核：邱建平

由中国服装协会主持，我校设计学院沈雷教授团队主编，行业重点品牌企业参与的中国校服产业的首份白皮书《2019中国校服产业白皮书》于5月18日在北京发布，得到新华社、人民网、中国经济网、澎湃新闻、中国教育报、中国服饰等媒体全方位的报道。

该白皮书填补了国内校服产业现状及趋势信息的空白，为校服行业如何满足国内千亿级市场需求提供了专业参考。

本次《白皮书》的主编沈雷教授介绍，《白皮书》的编写与发布是中国校服产业的“第一次”，无论是从业者、行业管理者还是消费者，都能通过白皮书中对校服方方面面阐述有更深入更全面的了解，这就是《白皮书》编写的初衷和意义。此外，《白皮书》针对当下校服行业所面临的“痛点”进行了梳理并提出了建议，希望为行业提出更合理更专业的指导，希望此次白皮书的发布将会为校服行业更健康发展带来影响。

白皮书的编写与发布受到了中国服装协会和中国校服产业研究中心的高度重视，成立了会长亲自挂帅的领导班子，在杨金纯常务副会长、杜岩冰秘书长、王方主任的指导下，在江南大学学校、学院领导的支持下，在学校“双一流建设”和服装专业教学科研改革的背景下，沈雷教授带领吴艳、贺义军、唐颖等老师，李雪、金鹏、赵鑫玉、张希莹等多位硕士、博士研究生进行了近一年的调研与撰写。依托团队本身深耕服装产业数十年的基础，通过实地调研行业机构，走访中小学校园、校服企业、校服门店，对标英国、美国、日本等校服现状，查阅了大量的历史文献、报刊新闻与研究报告，整理数百份来自老师、家长、学生的问卷，客观地展现了2019年度中国校服产业现状。

校服白皮书旨在通过调查和研究，探索目前中国校服产业的现状、问题及发展趋势，为中国校服产业的持续健康发展提供建议。白皮书将为营造公平开放的营商环境、改进校服美感与舒适度、深化校服质量协同管理、形成公开透明的采购形式、制定合理的价格指导等提供依据参考，为后疫情时代中国校服企业进一步转型升级指明方向。

关于校服的未来，沈雷希望，校服作为一个全社会关注的问题，能形成市场化、品牌化运营的趋势，同时随着国内校服政策不断完善、校服采购更加透明、校服育人审美功能进一步提升，加速推动中国校服产业转型和高质量发展。



发布会现场

点击排行 | 精华推荐

- 1 用奋斗开启更精彩的未来——江南大…
- 2 冬春季常见传染病防控知识
- 3 江南大学附属医院吕国忠教授接任中…
- 4 “艺术课堂”之经典乐堂“听·见江…
- 5 教育部点赞我校2020年度教育政务新…
- 6 校领导为大学生讲授思想政治理论课
- 7 江苏省委宣讲团来校宣讲党的十九届…
- 8 学习贯彻党的十九届五中全会精神市…
- 9 我校入选教育部第二批教育融媒体试…
- 10 江苏大学党委宣传部来校交流座谈

视点

更多>>

- 【江南视点】 【江南视点】推进后勤管理…
- 【江南视点】 设计学院“一核心三联动”…
- 【江南视点】 【江南视点】药学院将“思…
- 【江南讲堂】 校党委书记朱庆葆讲授“四…
- 【江南讲堂】 “艺术课堂”之经典乐堂“…
- 【江南视点】 【江南视点】我校环境与土…
- 【江南讲堂】 校领导为大学生讲授思想政…

校报

更多>>

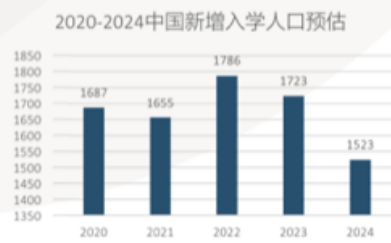


此外，受“全面二孩”的人口政策影响，一波生育需求得到集中释放。2013年-2017年，我国新增出生人口数总体呈波动增加的趋势，但2018年出现了较明显的下滑。

可以预计的是，对于校服企业来说，既面临着基于近期出生人口增长带来的短期繁荣的机遇，也同样面临着因出生人口增长率下跌带来的增量市场压力。因此，校服行业在未来将呈现更加严峻的优胜劣汰局面，校服企业需要考虑在未来几年的窗口期内实现增长模式的转型。



2013-2018中国出生人口及增速 (单位: 万人, %) (资料来源: 国家统计局)

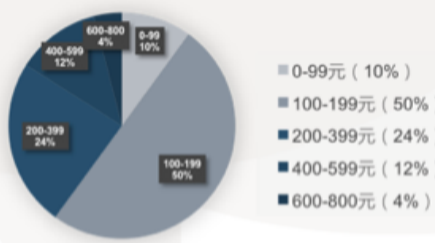


2020-2024中国新增入学人口预估 (资料来源: 国家卫生健康委)

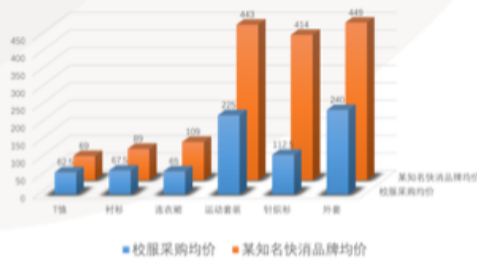
白皮书内容 (一)

近年来，关于校服价格的关注越来越多，在部分地区，校服依然采用10多年以前的限价文件，与社会经济发展严重不符；在另一些地区，也出现了“天价校服”事件，校服行业的价格现状究竟如何……

以下为国内某制式校服企业的产品供应价格占比情况，我们将其与某知名快消品牌童装 (160cm以下规格) 日常系列的销售价格进行对比，其整体价格定位是低于某快消品牌的。



某制式校服企业产品供应价格占比 (资料来源: 企业调研)



某制式校服企业部分产品供应与某知名快消品牌均价对比 (资料来源: 企业调研)

白皮书内容 (二)



我国校服产业目前尚缺少全国性品牌。目前我国市场依旧面临市场分散、竞争者众多、质量参差不齐等问题。在供给侧改革的经济环境下，校服行业原有的生态平衡被打破，行业洗牌大潮汹涌而来。中国的校服产业未来将会朝着品牌化的趋势发展。

白皮书内容 (三)

角色认同	认知导向	仪式规范	引导审美
<p>为中小学生指明扮演角色的方向，督促学生自我约束和加强社会的监督。</p>	<p>增强中小学生的道德认知能力，让学生有归属感和责任感。</p>	<p>将礼仪潜移默化的传递给学生，促进学生的爱国主义、集体荣誉感。</p>	<p>通过物质化具体形态的视觉呈现，影响和提升学生的审美意识。</p>
ROLE	COGNITION	CEREMONY	BEAUTY
<p>提升文化特色，融入校园文化元素。</p>	<p>加强版型设计和面料开发，提升穿着舒适度与安全性。</p>	<p>提升审美水平，注重设计理念。</p>	

白皮书内容 (四)



官方微信二维码



新浪微博二维码

分享:

上一篇: 我校召开2020年全面从严治党工作会议

下一篇: 国教北美学院召开党委巡察整改工作推进会暨党委中心组理论学习(扩大)会



江南大学
JIANGNAN UNIVERSITY

技术支持: 信息化建设与管理中心

校内备案号: JW备170083

地址: 江苏省无锡市蠡湖大道1800号

邮编: 214122

联系电话: 0510-85326517

服务邮箱: xck@jiangnan.edu.cn



微信服务号



微信订阅号



e江南APP