

目次

印染新产品分类综述

徐穆卿

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 <正> 印染新产品的概念是指超越现有常规品种的一类产品,或者虽属老产品但近又流行起来的所谓“复古”型产品。此外,还包括全属外销的地区性较强的一类专用产品(如非洲花布等)。最后,还包括新工艺、新技

关键词

分类号

DOI:

通讯作者:

徐穆卿

作者个人主页: 徐穆卿

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF\(473KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 无 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [徐穆卿](#)