

染缝纫线亮相2019中国国际纺织纱线展

9月25日,第十六届中国国际纺织纱线(秋冬)展览会在国家会展中心(上海)拉开帷幕,向来自全球的参观者推广我国纺织行业上下游企业最前沿的产品和技术。其中,来自江阴市无染彩实业有限公司的无染缝纫线因“无污染、无印染”的特色引起了参观者的极大关注。

据了解,江阴市无染彩实业有限公司自成立以来就不断探索、勇于创新,依托物联网、大数据等技术发展不断变革生产、运营模式,是传统纺织辅料企业产业转型升级的先行者和引领者。本次展会上展示出来的无染缝纫线工艺及产品,正是该公司积极践行“互联网+环保辅料”这一经济发展大趋势的体现。

革新传统工艺,无染缝纫线填补环保缝纫线市场空白

在参展期间内,无染缝纫线的展位前吸引了众多参观者驻足咨询了解,甚至还有不少国外客户抛来了“橄榄枝”,对特黑、特白、麻灰等无染缝纫线系列产品表示出了极高的热情。据公司相关负责人介绍,与传统染色缝纫线相比,无染缝纫线通过原液着色技术,减少了染色工序,消除了纺织产业链中污染最为严重的印染环节对环境的影响。“这样生产出来的缝纫线不仅实现了缝纫线的无污染生产,真正做到了低碳、节约、环保,而且还有着颜色饱满、耐高温熨烫、不染色不褪色等性能优势。”

据悉,江阴市无染彩实业有限公司是江苏霞客纺织集团旗下的一家公司,研发生产出来的无染缝纫线是霞客纺织集团继无染彩纤、无染彩棉、无染彩纱之后重磅推出的第四大无染系列产品,秉承着集团创始人陈建忠积极倡导的“不染色、更出色,无染彩、更精彩”的理念,无染缝纫线一经推出便弥补了环保缝纫线市场的空白,得到了行业上下游同仁的广泛认同。

整合资源、科技赋能,打通纺织行业产业链全链条

随着纺织品服装国内需求的不断增长和国际市场的拓展,以及国家节能减排政策的实施,我国的纺织工业处于快速增长态势的同时也对纺织企业提出了新的要求。在当前经济格局深刻变化形势下,江阴市无染彩实业有限公司积极相应国家节能减排政策和纺织服装行业“科技、时尚、绿色”的新定位,自着手研发无染缝纫线开始,便从市场及客户的实际需求出发,通过整合资源、升级产品工艺、研发技术、完善服务体系、健全销售渠道等措施,助力客户降本增效,助力纺织辅料行业快速发展。

面临着产业转型升级和高质量发展的艰巨任务,该公司还首先提出“天人合一,三元无限”的创新策略,积极推动纺织辅料行业的创新变革,实现纺织辅料这一细分领域的无染化,即“无污染、无印染”,致力于给下游客户提供丰富而又全面的缝纫线产品及相关配套服务,进而实现纺织行业产业链全链条的绿色环保。

践行绿色环保理念,以开放塑造企业管理新格局

为了给亿万消费者创造更加美好、绿色环保的多彩生活,该公司在无染缝纫线的生产过程中可谓是对“绿色环保”的精益求精。“通过大量生产数据对比表明,每吨无染缝纫线在生产过程中能减少用电921度,这是一个普通家庭一年的用电量。除此之外,产品包装采用的是可多次重复利用的材料,多次利用报废后可再回到工厂再生,最大程度上做到了资源节约和零污染。”公司总经理杨利林对参观客商和记者说到。

除了始终坚持立足于绿色环保理念,江阴市无染彩实业有限公司还时刻关注市场、行业动态,以开放的姿态迎接传统产业转型升级浪潮,塑造企业管理新格局,推动企业可持续健康发展:该公司通过加快自主创新,不断优化产品技术、产品生产工艺,做好节能减排和资源循环利用,更新企业管理理念,来提升无染缝纫线所包含的文化、科技内涵以及营销手段,从而实现企业从生产制造型向生产服务型的转型升级。

拥抱5G时代,深耕传统纺织辅料企业互联网转型

新兴的互联网科技正不断助推传统产业的转型升级,随着“5G”时代的到来,纺织供应链各机构、企业、组织间的固有藩篱和传统疆界将被逐步打破。作为纺织供应链上重要的辅料生产企业,该公司积极迎接这一轮新的行业发展机遇,现在已经组建了无染彩电商平台,乘着互联网发展的浪潮快捷便利地服务服装制造企业、服装品牌及设计师。

据悉,该公司下一步将深度拥抱5G时代,以无染缝纫线的色彩为主,建立色彩超市,并通过5G网络建立色彩保真传输及色彩数字化管理,直接向终端客户销售,减少多余的销售环节,降低不必要的营销费用,逐步扩大业务规模。并且,公司还会利用集团公司的综合实力打造“无染彩”“互联网+环保辅料”交易平台,彻底颠覆传统的销售模式。

作为一家产品和技术导向型的公司,公司始终坚持致力于技术研发和产品生产相结合,为客户提供优质的产品和服务。“将来,我们会继续发挥我们的核心竞争力,在以‘无染彩’为核心的环保纺织辅料生态系统深耕,专注于无染缝纫线、纺织辅料产业链、‘互联网+环保辅料’交易平台的技术创新和转型升级,成为全国领先的环保纺织辅料供用商而奋斗”,杨利林如是说。

扫一扫
关注中棉行协官方微信



环保上浆

本网最新

- 2019年越南纺织出口预计增... 01-21
- 意大利普拉托服装产量下降 01-21
- 埃塞实施生皮出口免税制度 01-21
- 俄服装和鞋销售2015年来首... 01-21
- 英国12月制造业呈7年来最大... 01-21
- 日本服装实体店销售遇危机 01-21
- 2019年新疆棉花机采面积首... 01-21
- 2019年国内宏观经济分析与2... 01-21
- 落实降税政策全年 减税3635... 01-21
- 2019年中储粮政策性收购带... 01-21
- 中国外贸逆势增长亮点多 01-21
- 我国将加快农业人工智能研... 01-21
- 2019年工业经济运行总体平稳 01-21
- 服务业增速较快 高质量势头... 01-21
- 去年实现净利润1.3万亿元 01-21

(来源: 凤凰网)

京ICP备14037240号 公安备案号: 11010502039965

地址: 北京市朝阳区东二环朝阳门北大街18号7层 邮编: 100027 邮箱: ccta_bgs@126.com

电话: 010-85229649 010-85229419 传真: 010-85229649 2010 版权所有 © 中国棉纺织行业协会

