

纺织服装行业智能制造加速跑

伴随着技术的高速发展, 各行业都在积极顺应数字化转型的大潮。传统的纺织服装行业在“互联网+”浪潮的“冲刷”下, 开辟出了新格局。

当前, 纺织服装行业里涌现出一大批“互联网+”B2B平台, 既有全球纺织网等老牌明星, 也有链尚网、布联网、搜布等新兴平台。电子商务在让纺织行业交易流程更便捷的同时, 更突破了原有的地域限制, 将中国各地面料和服装厂的供需联合在一起, 从而解决了传统的“卖布难”和“找布烦”问题。

纺织服装行业转型升级在借力电子商务等新渠道的同时, 也在借力新技术。近年来, 在以5G、云技术和人工智能为核心的新技术快速发展的背景下, 令纺织企业头疼不已的人工成本高企问题得到了纾解, 行业内形成了“机器换人”热潮, 一方面促成了生产环节的自动化与高效率, 一方面降低了生产成本。

不仅如此, 随着纺织行业的科技创新能力大幅提升, 多项行业关键技术取得进步并得到推广, 数字化、网络化技术在产业链各环节广泛应用。创新驱动在行业的转型升级过程中起到的带动作用愈发明显, 广东溢达、山东鲁泰等大型纺织服装企业走在了智能制造前端。

据不完全统计, 目前国内纺织企业生产设备数字化率达到36.06%, 数字化生产设备的联网率达到27.74%, 生产管理环节信息化普及率达到50.49%, 实现管控集成的企业比例达到19.82%。来源: 商务微新闻

扫一扫
关注中棉行协官方微信



本网最新

- 2020年中国纺织大会开新局... 01-04
- “缘疆” | 百万锭纺织项目投产 01-04
- 为何纱厂谨慎接单和大单? 01-04
- 《越南与英国自由贸易协定... 01-04
- 1月1日起, 部分纺服进口关... 01-04
- 限制新疆棉对美国零售影响深远 01-04
- 织一面国旗与嫦娥五号同探月 01-04
- 兰溪纺企在“双循环”中稳... 01-04
- 新疆棉亩产量、成本、收益上涨 01-04
- 兵团出台措施支持纺织印染... 12-31
- 四项丝绸标准外文版通过审定 12-31
- 韩都衣舍: 数字化让品牌快... 12-31
- 面料中的高科技 12-31
- 激光在牛仔布中的应用 12-31
- 莱赛尔是什么 12-31