

综述

服装品牌设计管理模式的构成因素分析

孙静

上海工程技术大学服装学院 上海200065

收稿日期 2004-8-15 修回日期 2005-7-18 网络版发布日期 接受日期

摘要 从服装设计管理的目标和原则入手,探讨服装品牌设计管理模式的构成要素。服装设计管理模式主要分为设计任务模块和设计体制模块,其核心是把握时机性、计划性、有效性及市场准确性,保证设计市场价值的最大实现。设计任务模块主要包含风格设计模式、设计工作流程管理、产品设计模式;设计体制模块主要包含组织结构、目标管理和设计制度因素。设计管理的各方面要素必须互相关联,并具有策略上的一致性,才能确保设计管理模式的完整和有效。

关键词 [服装](#) [品牌](#) [设计管理](#) [构成因素](#)

分类号

DOI:

通讯作者:

作者个人主页: 孙静

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#)(110KB)

▶ [\[HTML全文\]](#)(0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“服装”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [孙静](#)