

研究探讨

中国传统服饰文化元素对欧洲品牌服装的渗透

倪洁诚, 钱欣

东华大学服装学院 上海200051

收稿日期 2005-10-11 修回日期 2006-1-18 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 探讨了中国传统服饰文化元素对欧洲品牌服装的渗透。从款式、色彩、面料和图纹方面介绍了中国传统服饰文化元素的特点和典型服饰元素——旗袍。探讨了欧洲品牌服装与本土文化和异国文化的关联。并通过对伊夫·圣洛朗、皮尔·卡丹、D&G、华伦天奴几个品牌的风格分析,从外廓形,色彩图案、细节三方面得出其采用中国传统服饰文化元素的证据。认为中国的服装设计师在注重流行元素的同时,更需要汲取本民族传统文化和民族特质以建立中国品牌。

**关键词** [传统服饰](#) [文化元素](#) [品牌服装](#) [服装设计](#)

分类号

**DOI:**

通讯作者:

作者个人主页: 倪洁诚; 钱欣

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF \(100KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“传统服饰”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [倪洁诚](#)

· [钱欣](#)