

### 多维度彰显纺织强国责任担当！2019国际纺织制造商联合会年会在葡萄牙召开

文章来源：纺织服装周刊 2019-10-24

分享到 QQ空间 新浪微博 人人网 腾讯微博 网易微博 0

本刊记者-李芳

当地时间10月20日~22日，2019国际纺织制造商联合会年会在葡萄牙波尔图召开，来自全球30多个国家和地区的300多名纺织产业代表与业界知名的专家、制造商和投资者，共同探讨如何应对行业面临的全球性挑战和机遇。



中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，国家发展和改革委员会产业发展司一级巡视员王东，中纺联副会长夏令敏、徐迎新、李陵申、杨兆华，中纺联副秘书长兼外事办主任袁红萍，中纺联副秘书长兼行业发展部主任李进才，中纺联秘书长兼科技发展部主任彭燕丽，中纺联生产力促进部主任、中国纺织信息中心主任乔艳萍，中纺联社会责任办公室主任阎岩，中国棉纺织行业协会会长朱北娜，中国纺织机械协会会长顾平，中国纺织经济研究中心主任华珊，中国纺织建设规划院院长冯德虎，中国纺织工程学会常务副理事长伏广伟，中纺联生产力促进部副主任董奎勇、李波，中国棉纺织行业协会副会长叶戩春，中国印染行业协会副会长李瑞萍，中国产业用纺织品行业协会副会长郑俊林及中纺联各业务部门代表，中国纺织优秀企业代表共计63人出席了此次会议。



更多资讯

纺织

服装

纺织机械

展会

国际

院校

数据





本次大会议题为数字化与可持续发展，围绕这一主题，大会从纺纱委员会会议、纤维会议、家纺委员会会议、社会劳工合规项目进展报告、葡萄牙和欧洲纺织工业、未来商业模式构建、纤维及纤维应用委员会会议、纺织供应链以及技术与创新等几大部分分别展开，就数字化与可持续发展对全球纺织工业的影响展开深入探讨。

葡萄牙纺织协会会长马里奥·豪尔赫·马查多在致辞中说到，多年后ITMF会议通过葡萄牙回到欧洲，对于欧洲和葡萄牙的纺织工业来说，这是一个重要而令人鼓舞的信号。据了解，葡萄牙纺织企业超过1.2万家，85%分布于波尔图和布拉加，中小企业是当地产业发展的主力军，2018年年产值达76.1亿欧元，出口53.14亿欧元，进口43.07亿欧元，纺织工人超过13万人。过去十年，葡萄牙纺织工业设法通过提高设计研发能力，提升产品服务，加快产学研合作等努力，将基于价格的竞争转变为基于价值的竞争，从简单的贸易商转变为整体解决方案提供商，纺织产业得以复苏，并进入平稳发展阶段。马里奥·豪尔赫·马查多表示，ITMF的主题结合了世界纺织工业面临的两个最重要的挑战：数字化和可持续性，希望全球纺织工业精英共同努力，将纺织产业打造成为最具活力和创新力的行业之一。

国际纺联主席成春鹤谈到，ITMF年会吸引了40多位演讲者，内容涵盖了纺织品价值链的多个方面，今年ITMF首次引入初创企业为大家分享新业态、新思路，希望能加强各国各企业之间的深入沟通交流。他表示，近年来，无论是“社会劳工合规项目”（SLCP）还是“联合国气候变化倡议下的时尚产业气候行动宪章”，纺织行业受到越来越多社会各界的关注，未来ITMF将继续代表纺织行业的利益，持续参与国际活动，为全球纺织行业发声。

葡萄牙前任外长保罗·波尔塔斯谈到，数字化正在改变整个局势，中国的零售电子商务交易、移动支付等数字经济发展迅速，中国经济贡献了全球经济19%的增长，并已经成为全球最大货物贸易出口国，成为全球70个国家的头号贸易伙伴。同时，中国在研发领域的投入越来越高，科技创新能力大大提升，世界知识产权组织发现，中国目前专利申请占全球的21%，照此速度预计2年内超过美国，发展势头强劲。

### 中国纺织工业数字化和可持续发展日趋深入

当前，迅速崛起的中国成为全球关注的重点，在会议期间各个环节，中国纺织工业发展备受全球瞩目。会上，孙瑞哲以《纺织与服装价值链：中国实践与展望》为题，为与会嘉宾进行分享。



他首先介绍了中国纺织服装产业发展现状，近年来，中国纺织工业劳动生产效率提升，自主创新能力增强，绿色发展水平得到提升，消费终端创新快速发展，呈现蓬勃发展趋势。同时，在世界纺织服装贸易中发挥着重要作用。一组数据可以看出，2018年，中国纺织品、服装出口额分别为1190亿美元、1580亿美元，全球占比分别为37.6%、31.3%，中国纤维加工量达5460万吨，占全球总量的51.28%。机遇与挑战并存，孙瑞哲坦言，当前贸易结构正在发生深刻调整，纺织服装产业同样面临一定的挑战。

### 就中国纺织服装价值链的新实践，孙瑞哲谈到以下四点：

**以数据驱动研发设计。**设计研发成为未来企业发展的核心竞争力，中国纺织服装行业企业率先而行，通过跨界合作，搭建数字化研发中心，提高制作效率，提升产品开发创新力。截至今年3月底，中国国内工业企业数字化研发设计工具普及率达到69%，纺织服装企业表现突出。

**以智能制造提升价值。**据不完全统计，中国纺织服装企业生产设备数字化率达36.06%，数字化生产设备联网率达27.74%，生产管理环节信息化普及率50.49%，实现管控集成的企业比例达19.82%，中国纺织服装企业在智能制造领域的探索，大大提升了产业链各个环节的智能化程度。

西柳中国商贸城  
XILUO CHINESE  
COMMERCIAL TRADE CENTER  
全国十大服装专业市场  
北派服饰展贸中心  
地址：中国·辽宁·海城·西柳  
电话：0412-6192222 6193333  
www.xlzgsmc.com.cn

常熟世界服装中心  
World Fashion Centre  
江苏服装源产地龙头市场  
华东女装、童装品牌批发新中心  
中国服装中心  
地址：常熟市青莲路9号  
电话：0512-52981008  
www.sjfzxx.com

常熟天虹服装城  
TEXHONG GARMENT-MART  
全国十大服装专业市场  
中国/女装/批/发/新/势/力  
地址：中国·常熟招商北路（汽车南站旁）  
电话：0512-52200001  
www.cstexhong.com

**以科技进步推动绿色建设。**作为以效率、和谐、持续为目标的经济增长和社会发展方式，绿色发展已经成为一个重要趋势，从中国纺织工业联合会“纺织之光”科技奖获奖结果可以看出，绿色制造成为技术趋势，在奖励中占据了重要比重。中国纺织工业科技进步在绿色材料与技术，绿色生产与管理，绿色产品与回收各个环节表现良好。

**行业社会责任建设走向深入。**在践行中国纺织服装产业社会责任目标2025的过程中，中国纺织服装产业积极推动行业多维责任共治，有力促进了全球纺织服装产业的合作共赢和可持续发展，《中国纺织服装行业负责任海外投资指引》有效促进了区域间产业协作和可持续发展。

进入新时代，科技、时尚以及绿色发展已经成为中国纺织工业发展新定位，孙瑞哲表示，中国拥有巨大的市场，随着城镇化进程加快，消费升级不断深化，消费力将得到更大释放，产业合作前景广阔，未来中国纺织工业将着力通过科技创新、智能转型、绿色发展以及开拓协同，进一步推进技术进步、加快智能制造，打造绿色制造体系，加大知识产权保护力度，加强优质产品、先进技术、优势产能、高端服务和国际品牌等产业资源的合作。

针对本次会议主题，孙瑞哲谈到，数字经济正在重塑全球产业的基础结构与创新生态，可持续发展正在改变世界经济的发展模式和价值模式，两者共同推动全球经济高质量发展，然而，网络经济下的知识产权保护、网络安全、线上线下的公平竞争以及国际采购对于不同地区社会责任要求的一致性同样值得关注。



### 向“零碳”产业迈进，中国纺织在行动

当前，可持续发展已成为全球人类发展共同主题。《中国制造2025》将绿色发展作为推动“十三五”期间我国经济可持续发展的重要引擎，全面推动绿色制造，加快转变经济发展方式、推动工业转型升级、提升制造业国际竞争力，纺织工业“十三五”规划中也明确了绿色发展目标，中纺联相继成立了纺织供应链绿色制造产业创新联盟、再生纤维素纤维行业绿色发展联盟等，一步一个脚印，共同推动产业走可持续创新之路，走绿色制造之路，走负责任的可持续发展之路。

产业需要绿色发展，同时需要认识到的是，气候变化问题正在改变市场竞争的商业环境与格局，影响企业自身运营，供应链和市场需求。会上，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩为与会嘉宾分享了时尚产业气候行动宪章在中国的应用实践。





作为中国第一个国家级社会责任部门，自2005年成立以来，中国纺织工业联合会社会责任办公室携手产业链上下游，采取了一系列行动，先后启动“碳管理创新2020行动”，参与联合国气候变化大会的企业日活动，参与创建“中国企业气候行动联盟CBCA”，2018年又与31个全球品牌和纺织企业以及11个行业组织共同发起签署联合国气候变化框架公约（UNFCCC）《时尚产业气候行动宪章》，将碳管理创新行动升级为时尚产业气候创新2030行动，并制定了路线图，确定了到2030年将时尚行业的温室气体总排放量减少40%的目标。据悉，《时尚业气候行动宪章》已建立了指导委员会和六个工作组，中纺织工业联合会社会责任办公室是指导委员会成员，并担任政策工作组联合主席。

阎岩表示，作为唯一来自中国的时尚产业全球“宪章”的签署方，中国纺织工业联合会制定了中国时尚产业的气候创新2030行动路线，先后启动中国时尚气候领导力项目，举办气候行动低碳训练营，一系列行动得到了行业企业的大力支持，今年8月份来自产业链上下游的400多家企业出席参加2019气候变化时尚创新大会，并启动“时尚气候创新专项基金”，推动中国时尚产业绿色赋能和气候创新。

阎岩坦言，希望通过产业规模效应，进一步提升能源利用效率和能源创新，降低用能成本，加速低碳化转型；并且通过产业协同合作方式，打造中国时尚产业的低碳品牌，提升中国企业在全球低碳化供应链的国际化竞争力，向“零碳”产业迈进。



可持续时尚是以人为本、环境友好与公平竞争三位一体的立体格局，是全球纺织服装产业发展的共同追求。一直以来，中国纺织行业坚决担负起生态文明建设的历史责任，以推动构建人类命运共同体为最终目标，为中国时尚产业应对气候变化行动提供战略支撑，为深度参与全球气候治理提供解决方案。可以说，自《巴黎协定》以来，中国从气候治理体系的“跟随者”已转变为“引领者”，成为国际气候谈判达成的中坚力量。

会议期间，召开了国际纺联管理委员会会议，同时宣布2020国际纺织制造商联合会在韩国召开。










#### 《纺织服装周刊》版权及免责声明：

1、凡本网注明“来源：纺织服装周刊”的所有作品，版权均属于纺织服装周刊，未经本网授权，任何单位及个人不得转载、摘编或以其他方式使用上述作品。已经获得本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：纺织服装周刊”。违反上述

声明者，本网将追究其相关法律责任。

2、如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请在30日内进行。有关作品版权事宜请联系：010-85872143

#### 相关文章

- 2016深圳国际纺织面料及辅料博览会华丽落幕 16-07-19
- 聚焦纺织新时代，启航新征程 18-03-26
- 知道下一步该怎么走吗？这个活动给你答案！ 16-09-20
- 布局南美，智者先行！2017巴西圣保罗GOTEX国际纺织服装采购展成功启幕 17-09-14