

工业互联网引领纺织行业转型升级

扫一扫
关注中棉行协官方微信



环保上浆

本网最新

- 纺织工业奠基人之一—陈维稷 12-11
- “纺织之光”2019年奖励大会 12-11
- 欧洲大型银行纷纷启动裁员计划 12-11
- 世贸组织上诉机构将正式“... 12-11
- 出口退税促外贸企业发展 12-11
- 北京高速费拟取消起步价 12-11
- 11月新增信贷、社融超预期 12-11
- 中纺联科技教育奖励大会隆... 12-11
- 棉纺织行业高科技人才层出不穷 12-11
- 中国对外贸易保持较好韧性 12-10
- 金融开放政策正加速落地 12-10
- 印度考虑恢复与巴基斯坦的贸易 12-10
- 越南纺织出口总额达390亿美元 12-10
- 外棉：港口报价上涨 12-10
- 共有产权房首现京籍、非京... 12-10

工业互联网引领纺织行业转型升级

近年来，纺织行业面临多方面转型升级的机遇与挑战，消费端升级要求供给侧生产能力和效率不断提升，要求更高质量的产品、快速反应的柔性生产链，更高效的生产协同和管理，同时，随着我国人口红利消失，国家和地方环保政策不断收紧，加之近年国际贸易保护主义抬头，众多纺织企业成本大幅上涨，利润空间不断被压缩。

纺织行业越来越多的企业家意识到，信息化、数字化、智能化转型成为提升企业的竞争力的关键。

工业智能助力印染企业降本增效

位于绍兴柯桥的英吉利印染有限公司(以下简称：英吉利印染)就利用工业智能助力印染企业降本增效。

2019年8月31日，BinMade纺织工业互联网平台在英吉利印染全面上线。“现在整个工厂的订单、设备、生产过程、物料、排污、水质等数据都是联通的。我关心的像设备利用率、染色一次成功率、每天的能耗物耗成本等核心经营数据一目了然。此外，环保和安全对于我们印染企业尤为重要。该平台将VOC、工业水质、外排COD等数据与工艺和质量进行关联分析和预警，可以有效降低环保成本和压力，”英吉利印染的总经理王文俊指着屏幕说，“我下面的厂长、车间主任、计划员也都能实时了解他们各自关心的指标和进程。比如生产过程中，定型机烟道一旦温度过高，系统就会多通路报警，可以有效避免火灾事故发生。这些都起到了降本增效的作用。”

“我们用自主研发的数据中台把企业内部的人、机、料、法、环数据全面采集和联通，再根据纺织印染企业的核心指标和业务逻辑进行建模，实现7*24小时的分析统计和监控预警，我们把这个称为工业智能(MI)，相比起商业智能(BI)，工业需要更实时更准确的过程协同和管理，必要性和产生的价值也更大，比如设备故障、人员安全隐患、火灾的提前预警，能大幅降低企业的成本和损失，”该项目的提供商北京数制科技有限公司副总裁黄福鑫介绍道，“像英吉利印染这样年产值在2-5亿规模的企业，通过我们的技术和产品，每年可以产生直接效益约500-800万元。”

数据思维引领纺织从产业数字化到数字产业化

在工业智能(MI)的基础上，BinMade纺织工业互联网平台还上线了智能排产、智能配色、供应链协同等通过数据沉淀和学习形成的智能优化和决策APP，由此形成采集、分析、挖掘、学习、优化的闭环。“数据在未来将成为企业和产业最重要的生产资料和最核心的资产，”黄福鑫说道，“我们不仅用技术和产品帮助企业将数据变为资产，将数据的价值最大化，更重要的是帮企业和这个行业形成数据驱动的思维。”

“纺织产业与工业互联网融合的过程中，先有产业的数字化，再有数字的产业化，我们要不断推动产业数字化到数字产业化。”中国纺织工业联合会副会长夏令敏指出，“第一次工业革命起源于纺织，现在正是新一轮工业革命的兴起，纺织行业由于技术和市场的共同推动，还将走在变革的前列。相比其他制造业，纺织有自己独特而复杂的业务流程和逻辑，其中不同领域的差别都很大，因此尤其需要懂纺织、专注纺织、又有技术实力的科技顾问和服务商。同时，需要加大政策引导，引入包括科技、资本等在内的各方力量，加速实现从产业数字化到数字产业化。”人民网

京ICP备14037240号

地址：北京市朝阳区东二环朝阳门北大街18号7层 邮编：100027 邮箱：ccta_bgs@126.com

电话：010-85229649 010-85229419 传真：010-85229649 2010 版权所有 © 中国棉纺织行业协会

