



行业资讯

行业动态

详细内容

麻类面料尚待市场认可，2020年我国麻纺织业如何突围

一、麻纺织业概况

麻类是人类最早种植利用的纤维植物之一，尤其是我国很早就将麻纤维作为于纺织服装的天然纤维，麻类纤维的优势在于吸水性能较好，面料干燥透气，穿着凉爽舒适，广泛应用于服装、家用纺织品和产业用纺织等各个领域，同时麻类纺织品在外观风格上也具有较强的时尚感。一般而言麻面料可以归类为纯亚麻纺织物与麻混纺布、交错纺织物，我国麻纺产业目前主要以亚麻、苧麻、汉麻以及黄麻为主，其中产能规模最大的为亚麻产品。目前，我国麻纺终端产品很大一部分通过成衣出口。近几年，国内持续加大麻纺产品的宣传力度，内销比例也在不断上升。

从原料方面来看，我国麻纺织产业对于海外原料进口的依赖性较大。国内纺织业主要以亚麻、苧麻为主要原料，其中亚麻主要分布在东北地区与新疆，苧麻以长江流域的湖南、四川、湖北、江西4省的种植面积较大。尽管近年来我国麻纺织工业取得了较大的发展，对外出口订单增长可观，但是国内原料来源却逐渐萎缩。例如我国亚麻纺织行业发展最快，其生产加工量和贸易出口量已经超越苧麻纺织行业跃居麻纺织行业的首位。但是由于缺少优良种籽和先进种植收割设备，适宜雨露的气候区域也较少，国产亚麻纤维的产量和品质一直上不去，种植面积更是不到10万亩，原料基本仰赖海外进口。苧麻纺织行业由于苧麻劳动强度大，种植效益低，苧麻产量下降迅速，据测算，2010年我国苧麻种植面积尚有50万亩，到2015年减少到约10万亩。原料的缺乏和成本上涨对我国麻纺织业的发展产生了极为不利的影响。

二、我国麻纺织业存在的问题

整体来看自2015年以来麻纺织业和我国其他纺织行业一样进入一个逐渐转型的阶段。主要体现在规模以上业数量大幅度减少，同时主营业务收入大幅度下降。随着中国经济进入新常态发展，我国麻纺织行业也呈现了速放缓的趋势。其中麻纺织业减产的主要原因在于生产设备陈旧落后、用工较多、环保压力大和优质原料减少。数据显示2017年我国麻纺织行业实际完成投资额117.38亿元，同比下降14.18%，下降较纺织其他行业偏大，较其他行业显示投资环境不佳，行业活力不够，其主要原因仍然是外销市场压力造成。投资的显著减少，将对麻纺织行业产生不利影响，尤其是设备相对落后的苧麻行业和黄麻行业，从而陷入产业发展的恶性循环当中。

在税收与信贷方面，纺织业受到的政策倾斜相对于其他制造业而言较少，特别是银行信贷流向纺织业的数量有限。而由于行业的特点，麻纺织原料及产品具有较强的季节性，原料库存多，占压资金过大，造成流动资金周转率偏低，企业盈利受到影响。在纺织业当中对于整个产业链的税收优惠覆盖范围相当有限，例如我国苧麻种植、苧麻脱胶等方面的机械设备极其落后，赶不上生产发展的需要；而国家对于苧麻机械设备方面也很少有相应的政策和税收支持，造成了我国苧麻机械设备的生产更新换代慢，企业投资热情不高。

三、进出口市场情况

我国麻纺织行业近年来虽然一直在努力开拓内需市场，但还是难以改变以出口为主的行业格局。再加上占行业主要地位的亚麻纺织不仅70%以上产品依赖出口，而且95%以上的原料靠进口。这就导致我国麻纺织行业的发展很大程度上受国际形势变化的影响。近几年来，我国纺织行业出口开始下滑，产能向越南、印度转移。我国含麻服装服饰在全球最成熟、最重要的服装消费市场美国和英国都占有一席之地，尤其是含麻女长裤。这两个出口市场在英国脱欧和中美贸易战引发的消费不确定性增加以及汇率波动等因素影响，均呈现价格下降趋势。而多数出口产品均为初加工，多为精干麻、麻条、麻纱、胚布等初级产品，深加工产品和中高档产品较少，很难向高档次、高附加值方向发展，市场竞争力弱。美国、日本、韩国等国家每年从中国进口大量原料和半成品，生产出许多高档次的国际品牌，其产品价格是中国同类产品的5到10倍。

而在原料进口方面，进口原料价格也在逐年上涨，如2015年进口的打成麻均价为2.99美元/kg，与2010年的1.84美元/kg相比，上涨了62.5%，对企业形成了很大的压力。黄麻我国主要依赖孟加拉国进口，但是我国生产出来的黄麻纱线成本也高于直接进口孟加拉国黄麻纱线的成本，这也是我国近年来黄麻原料进口量快速下降，而黄麻纱线进口量快速增长的主要原因。

四、稳外扩内是主要发展趋势

我国麻纺织业的发展，未来还是要立足于“稳外扩内”两个主要方向，即稳定麻纺织品出口市场，并扩大内需市场。扩大内需不是缩小出口，而是在巩固加强出口的同时，扩大内需市场份额，充分利用国内外两个市场、两种资源，从生产加工环节向产品研发、设计、品牌推广等高附加值的环节延伸，抓住内、外需并进的经济发展战略转型的机遇，积极开拓国内市场。就扩大内需方面，麻纺织业目前可以做的文章有很多，互联网大潮之中，为不断膨胀、愈加多元的需求创造了更加细分的服务模式，将原来集聚式的标准化服务，进化为分散式的点对点服务。这就对麻纺织企业提出了更高的要求——个性化服务和私人定制服务。麻纺织行业要好好抓住互联网时代

的机遇，创建品牌，利用口碑效应和新媒体进行宣传，迎合当下年轻消费群体的消费趋势，寻求走一条绿色时尚、高级定制的新路，从而将国内麻纺织品市场潜力全面挖掘出来。

新闻来源：华经情报网

[上一篇 黄麻专业委员会会议在湖南郴州召开](#)

[下一篇 分宜推动麻纺产业高质量发展](#)

Copyright @ 2018. All rights reserved.中国麻纺织行业协会 版权所有.

京ICP备12018912号

京公网安备 11010502035298号

技术支持：天天向上（北京）网络科技有限公司 | [管理登录](#)