

[工业和信息化部](#)[新闻动态](#)[信息公开](#)[在线办事](#)[公众参与](#)[专题专栏](#)[工信数据](#)[首页](#) > [新闻动态](#) > [工作动态](#) > [司局动态](#) > [正文](#)

2017年度纺织十大创新产品发布

发布时间：2017-12-12 来源：消费品工业司

2017年12月7日，中国纺织工业联合会在北京召开“2017中国纺织创新年会”。会议以“新时代 新平衡 新发展——建成世界纺织强国的战略与路径”为主题，从行业大势、科技进步、材料资源、时尚创意、品牌建设、社会责任、消费需求、产品竞争力与可持续创新等多个维度，分享年度创新成果，会上举行了“2017年度纺织十大创新产品”颁奖典礼。

为贯彻落实《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号），推动纺织企业加快实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略，工业和信息化部消费品工业司委托中国纺织工业联合会开展了“2017年度纺织十大创新产品”评选活动。该活动历时半年，申报创新产品的评审，重点考察参评产品在设计创意、技术创新、品质保证、生态环保、市场表现等方面的条件，申报产品涵盖服装、家纺及产业用三大纺织终端消费品领域。

十大品类共64件产品荣获“2017年度纺织十大创新产品”称号，这些创新产品包括调温控温羽绒服、抗皱旅行西服、防水运动服、远红外保暖户外服、超轻薄皮肤衣、植物染料印花衬衫、阻燃抗紫外功能窗帘、透光防窥抗紫外窗纱、生态感应毛巾、人体健康监测床垫、抗菌防霾口罩等。

开展消费品工业“三品”战略以来，纺织企业积极发展个性化、时尚化、功能化、绿色化、智能化纺织品服装，提高产品科技含量和附加值，适应和引领消费升级需求，加快推动我国纺织服装产业迈向中高端。

[【打印】](#) [【关闭】](#)

主办单位：中华人民共和国工业和信息化部 地址：中国北京西长安街13号 邮编：100804

工业和信息化部 版权所有 京ICP备 04000001号 网站标识码：bm07000001