



2008年4月1日



首页 | 分院简介 | 机构设置 | 新闻中心 | 院地合作 | 科研成果 | 院士风采 | 基层党建 | 人事监审 | English

设为首页 | 加入收藏 | 联系我们

## 国家级工程中心



“车95井催化曝气脱硫工艺技术研究与应”项目通过验收



芯源公司匀胶显影系列产品通过新产品投产鉴定



中科院-NEDO-产综研燃料电池和氢能技术领域研讨会在大化所举行



2007年微生物分子生态学技术高级研讨班在沈举行

## 国家级工程中心

### 国家催化工程技术中心

发布时间：2006-6-30

#### 国家催化工程技术中心

1993年6月，国家科技部批准：依托大连化物所组建“国家催化工程技术研究中心”。2003年12月，大连化物所决定对工程中心内的“气体净化高效脱氧剂、催化剂和净化设备部”进行整合改制，联合其他股东发起设立了“大连圣迈化学有限公司”。2005年，大连化物所又以应用催化领域具有自主知识产权的科技成果出资并联和其他股东发起设立了以从事生产销售脱硫及其他催化净化材料为主营业务的大连普瑞特化工科技有限公司和以从事研发销售催化裂化干气制乙苯催化剂为主营业务的大连贝斯特干气乙苯化学有限公司。这些公司初步构成了以催化领域相关高新技术成果转化而形成的产业群体，具有较强的产业带动能力和行业辐射能力。

国家催化工程技术研究中心历经了十余年的发展，可以说2005年是工程中心在经济规模和工程化成果产业化方面取得了跨越式进步的一年。中心按照上年的设想，在本年度一直努力地朝着真正成为我国催化应用研究成果转化平台和工程化成果辐射源头的目标迈进。在上一年工作的基础之上，由中心的依托单位大连化学物理研究所应用催化领域的科研成果转化而成的产业化项目：以从事生产销售脱硫及其他催化净化材料为主营业务的大连普瑞特化工科技有限公司和以从事研发销售催化裂化干气制乙苯催化剂为主营业务的大连贝斯特干气乙苯化学有限公司已经在本年如期成立。再加上中心原有的产业化公司：以从事生产销售气体净化高效脱氧剂、催化剂和净化设备为主营业务的大连圣迈化学有限公司和以从事农用化学品、精细化学品的研究、开发、生产和销售为主营业务的大连凯飞化学股份有限公司，可见由中心依托单位大连化物所应用催化领域具有自主知识产权科技成果转化而成的产业群体已经初步构成。“国家催化工程技术研究中心”这个创新平台将这些产业化公司纳入到了创新体系之中，促进了学科研究与产业化的共同发展。现将2005年中心的各个产业化公司的运行情况分别总结如下。大连圣迈化学公司2005年度在经济效益方面取得了可喜的业绩。截止至本年10月31日的统计数据表明，公司气体净化设备业务和脱氧剂、催化剂、吸附剂等的销售业务的合同签订额都已经超过去年全年的水平；已经实现的销售收入和利润也已经超过了董事会制定的本年度全年的计划金额。公司本年度还成功地申请到了国家发展和改革委员会的国家振兴东北产业化示范项目的1100万元资金支持。公司的企业标准化以及国际标准质量管理体系和质量保证体系ISO9001认证工作，已于本年6月启动并于11月5日接受外审，审查小组的结论是建议批准圣迈公司ISO9001标准认证。大连凯飞化学股份有限公司本年度仍非常重视外贸业务。截止目前，公司苯酰菌胺、甲氧菊酸总计发货数为220吨，出口4074万元，在此基础上，还加强了与海外多家化工产品企业进行联系、洽谈，以求在外贸工作上有着进一步的发展。此外，公司积极为寻找新的市场领域而努力。在原有的合作项目受到业务萎缩的威胁的时候，公司必须通过成功开拓新的市场领域作为新的业务支点。经过努力，公司于今年4月争取到了日本住友化学株式会社生产防疟疾蚊帐的项目。防疟疾蚊帐是住友化学株式会社以独有技术开发出的、现被联合国用来赈济非洲疟疾受灾国人民的健康产品。5月份双方签订生产防疟疾蚊帐意向书，10月份该产品开始投产。大连凯飞化学股份有限公司在如此短暂的时间内完成了项目的建设并保证了项目的顺利开工，凯飞化学股份有限公司极高的工作效率受到了住友化学株式会社的高度评价。该项目达产后可达年产值1亿元以上。公司今年委托安全评价机构对所有生产项目进行了“安全评价”并通过了政府主管部门验收；同时，通过了大连市安监局组织的《安全生产许可证》现场审查工作，协同开发区环保局完成了整个开发区废气危险源的应急预案；污水处理站的生物接触氧化池的检修改造工作目前已全部完成。公司在2004年申请的两个振兴东北老工业基地项目的国家补贴资金已落实，预计年内可以到位。同时公司完成了生物农药项目的竣工验收工作。大连普瑞特化工科技有限公司是本年新成立的公司，为了满足生产规模及辅助系统的负荷，经过数月准备及运作，完成了生产车间的租用，水、电等辅助设施的铺设，以及基本设施改造等，9月底完成了生产车间的搬迁，10月生产正式投产。为了加强公司质量管理，9月1日，公司质量管理体系正式启动。公司依据GB/T19001-

2000 idt ISO9001:2000《质量管理体系要求》标准，本着务实求效的原则编制了33000字的《质量手册》，按照《手册》要求，编制了7个《程序文件》、13个《管理文件》、45个三层文件，共计70000字。编制了90个记录表格，公司对4个定型产品制定了《企业标准》，并在大连市质量监督局备案。公司质量管理体系通过试运行，情况良好，拟在12月进行体系外部审核认证。公司为了加强自身开发及竞争能力，加大环保工程开发力度，为今后市场开发储备基础，11月开始着手准备申请环保工程设计、运营、施工等资质，目前正在进行中。大连贝斯特干气乙苯化学有限公司也是本年度新成立的公司。公司成立伊始，主要工作集中在企业各项制度的建立、各种资质的获取和产品市场的开拓方面。目前公司的组织机构已经建立，各项现代化企业的规章制度已经形成。公司已于2005年的10月获得了大连市高新技术企业的认证，并于2005年的9月取得了一般纳税人的资格。主导产品-催化裂化干气制乙苯烷化和反烃化催化剂(DL0801, DL0802

型), 具有国际先进的技术水平, 该产品目前正在全国石化企业全面推广和应用, 随催化裂化干气制乙苯技术的发展和 应用, 将产生更大的经济效益, 为我国石化事业的发展做出更大的贡献。目前公司已经与全国10多个省市的石油化工单位建立了合作关系, 与黑龙江、辽宁、海南等三家单位已经签订了技术协议, 商业合同正在商榷之中。

#### 发展设想

目前, 以从事生产销售气体净化高效脱氧剂、催化剂和净化设备为主营业务的大连圣迈化学有限公司, 以从事农用化学品、精细化学品的研究、开发、生产和销售为主营业务的大连凯飞化学股份有限公司, 以从事生产销售脱硫及其他催化净化材料为主营业务的大连普瑞特化工科技有限公司和以从事研发销售催化裂化干气制乙苯催化剂为主营业务的大连贝斯特干气乙苯化学有限公司等已初步构成国家催化工程中心的依托单位大连化物所应用催化领域具有自主知识产权科技成果转化的产业群体。今后, 大连化物所还将会有更多的催化相关领域科技成果以不同方式实现产业化。中心历经了十余年的发展历程之后, 随着中心内部和外部条件的不断变化, 其未来的发展机制问题愈加显得十分关键。国家催化工程中心以什么样的机制运行才能够更好的实现其职能定位成了中心进一步健康快速发展所必须要解决的关键问题。按照科技部关于国家工程中心必须参照现代企业制度成为独立运行的科研开发实体的要求, 围绕催化工程技术研究中心的职能定位, 作为工程中心的依托单位的大连化物所拟定了工程中心未来的运行机制草稿。该运行机制建议催化工程中心采用“研发、产业整合平台”的运行管理模式, 即相关题目组组成松散式联合研发基地, 相关产业化公司组成非经济关系的产业化联合基地, 形成“一个中心两个基地”的基本模式, 相关题目组可以中心的名义承接横向课题, 亦可独立或与相关公司联合申请纵向课题及国家各类资金支持项目; 各成员公司可与相关题目组以工程中心的名义联合开展研发项目及申请各级政府的各种资源, 亦可以工程中心的名义从事生产经营等对外活动, 达到资源共享, 协调发展的目的。今后, 催化工程中心将以新的运行机制去实现其职能定位, 催化工程中心所属的各个产业化公司将在催化工程中心新的运行机制中得到更好的发展。现将各个产业化公司的发展设想汇报如下。大连圣迈化学有限公司将在进一步巩固市场地位并努力争取新的合同定单的基础上完善自身的规章制度, 让公司在发展壮大过程中逐步完善各方面的管理制度, 同时要抓好公司综合平衡流程, 提高公司运行效率。还要重视公司质量管理和质量保证体系建设, 保证2005年申请的ISO9001认证顺利通过并加以保持。大连凯飞化学股份有限公司将在蚊帐项目顺利达产以后继续扩大产能, 争取能在现有产能的基础上增加一倍。同时努力开拓新的业务, 使公司的经营规模和经济效益登上新的台阶。大连普瑞特化工科技有限公司是本年度新成立的公司, 公司已经制定了公司的企业目标、经营理念和运行机制。并在此基础上制定了公司的近期目标和远期目标。公司的近期目标是: (1) 三年内(2008年底)销售额达到2000万元; (2) 着眼地方经济建设, 加强地方合作, 把握国家环保政策力度的契机, 争取在大连市做成2~3项环保项目。(3) 联合大连化物所, 共同建立联合实验室, 提高研发能力。公司的远期目标是: 以符合市场规律的经营理念, 按照做强做大的发展思路, 争取五年内(2010年底)形成规模化, 达到年销售三千万以上, 做成行业内知名企业。大连贝斯特干气乙苯化学有限公司也是本年度新成立的公司, 公司明年的计划是: 1、进一步完善企业管理制度, 增强企业管理的科学性 2、进一步完成公司的企业文化建设 3、逐步扩大企业的资本积累 4、继续提高产品的技术性能和质量, 研发工作要取得新的突破 5、加大市场的开发力度, 争取销售额达二千万以上 6、产品逐步向国际市场迈进, 打破国际垄断。