

工程与应用

## 零售企业可替代消费品采购数量分配优化模型

毛太田<sup>1, 2</sup>, 陈英武<sup>2</sup>

1.湘潭大学 公共管理学院, 湖南 湘潭 411105

2.国防科技大学 信息系统与管理学院, 长沙 410073

收稿日期 2008-9-28 修回日期 2008-10-31 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 研究连锁零售企业采购可替代消费品时在不同供应商之间分配采购数量的问题。考虑企业的经营性质和供应商选择的实际, 给出了评价指标及其度量, 并以采购数量满足各个指标的评价值最优建立了多目标整数规划模型, 然后介绍了模型的求解方法并给出了一个具体的数值算例。

**关键词** [连锁零售](#) [可替代消费品](#) [数量分配](#) [优化模型](#)

分类号

## Optimization model about distribution of purchasing amount in chain store enterprise

MAO Tai-tian<sup>1, 2</sup>, CHEN Ying-wu<sup>2</sup>

1.School of Public Management, Xiangtan University, Xiangtan, Hunan 411105, China

2.School of Information System & Management, National University of Defense Technology, Changsha 410073, China

### Abstract

A problem about the distribution amount of the alternate consumable between the vendors in chain store enterprises is researched. Considering the operation characteristics and the practical situation of the enterprise, this paper gives out the evaluation indicators and their measurement. According to the purchasing amount meeting the optimal summation of every indicator value, this paper establishes a multi-objective integer programming model and introduces its solution. Finally, a numerical example is given out to verify the validity of the model.

**Key words** [chain store](#) [alternate consumable](#) [amount distribution](#) [optimization model](#)

DOI: 10.3778/j.issn.1002-8331.2009.22.065

通讯作者 毛太田 [iaiafang@yeah.net](mailto:iaiafang@yeah.net)

### 扩展功能

#### 本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF\(529KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献](#)

#### 服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [复制索引](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

#### 相关信息

▶ [本刊中 包含“连锁零售”的 相关文章](#)

▶ [本文作者相关文章](#)

· [毛太田](#)

·

· [陈英武](#)