

开发研究与设计技术

多品种离散制造决策模型的研究

孙建芳<sup>1,2</sup>, 朱 钊<sup>2</sup>, 谢小鹏<sup>1</sup>

(1. 华南理工大学机械与汽车工程学院, 广州 510640; 2. 广东科达机电股份有限公司, 佛山 528313)

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 分析典型多品种离散制造企业的特点和发展趋势, 以OA, MRP, PDM和SCM等信息系统积累的大量原始数据为基础, 依照总经理—部门经理—车间主任—班组长4级管理层按角色建立单目标决策模型。采用多属性效用函数和层次分析法, 建立按客户订单组织生产的多目标决策模型, 应用实例计算出决策目标的效用值及客户的决策评价值, 从而选择决策评价值最优的客户。

**关键词** [决策模型](#); [离散制造](#); [决策目标](#)

**分类号** [N945.12](#)

**DOI:**

通讯作者:

作者个人主页: 孙建芳<sup>1,2</sup>; 朱 钊<sup>2</sup>; 谢小鹏<sup>1</sup>

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF \(76KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\] \(0KB\)](#)

▶ [参考文献 \[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“决策模型; 离散制造; 决策目标”的 相关文章](#)

▶ [本文作者相关文章](#)