工程与应用

供应商选择的多属性群决策方法

万树平

江西财经大学 信息管理学院，南昌 330013

摘要　　针对图书供应商选择问题，提出了一种新的多属性群决策方法。该方法由专家给出的评判信息计算专家评判的相似度和差异度，从而确定群体专家的权重。利用熵权得到属性的权重，根据供应商的群体综合属性值给出排序结果。应用实例验证了方法的可行性和合理性。

关键词　　供应商选择　多属性群决策　熵权　相似度　差异度

分类号

扩展功能
本文信息
▸ Supporting info
▸ PDF(349KB)
▸ [HTML全文](0KB)
▸ 参考文献
服务与反馈
▸ 把本文推荐给朋友
▸ 加入我的书架
▸ 加入引用管理器
▸ 复制索引
▸ Email Alert
▸ 文章反馈
▸ 浏览反馈信息
相关信息
▸ 本刊中 包含"供应商选择"的相关文章
▸ 本文作者相关文章
· 万树平

Method of multi-attribute group decision-making for supplier selection

WAN Shu-ping

College of Information Technology，Jiangxi University of Finance and Economics，Nanchang 330013，China

Abstract

Aiming at the problem of books supplier selection，a new group decision-making method is proposed.From the information of experts' judgment，the degrees of similarity and discrepancy for experts' judgment are computed，and then the experts' weights are obtained objectively.The weights of the attributes are determined by the entropy weight.The priorities of alternatives are given according to the group comprehensive attribute values of suppliers.A practical example proves that the method is feasible and reasonable.

Key words　supplier selection　multi-attribute group decision-making　entropy weight　similarity degree　discrepancy degree

通讯作者　万树平 shupingwan@163.com