图形、图像、模式识别

个性化图像检索中用户兴趣模型的构建方法

贺 琳，张 菁，沈兰荪

北京工业大学 信号与信息处理研究室，北京 100124

摘要　　针对个性化图像检索的语义鸿沟问题，提出了一种新的用户兴趣模型的构建方法。将用户兴趣模型分为长期兴趣和短期兴趣：用户的短期兴趣由图像的低层特征映射得到；用户的长期兴趣经过推理机推理，将短期兴趣映射为高层语义得到，从而弥补语义鸿沟。实验结果表明，经过用户兴趣模型过滤的图像检索结果符合用户的个性化要求，相比已有方法在查准率和查全率上取得了明显的改善。
关键词　　用户兴趣模型　个性化图像检索　推理机　相关反馈
分类号　TP391

Constructing user preference profile in personalized image retrieval

HE Lin，ZHANG Jing，SHEN Lan-sun

Signal & Information Processing Laboratory，Beijing University of Technology，Beijing 100124，China

Abstract

A method for constructing user preference profile in personalized image retrieval is proposed.This method is based on short-term interest and long-term interest，in which the short-tem interest vector is decided by analyzing the image low-lever features，and the long-term interest vector is deduced by collecting interests from inference engine.Experiments results show that the recall/precision are significantly improved and satisfied by personalized user as well.

Key words　user preference profile　personalized image retrieval　inference engine　relevance feedback

通讯作者　贺 琳 helin0822@emails.bjut.edu.cn

扩展功能

本文信息

Supporting info

PDF(817KB)

[HTML全文](0KB)

参考文献

服务与反馈

把本文推荐给朋友

加入我的书架

加入引用管理器

复制索引

Email Alert

文章反馈

浏览反馈信息

相关信息

本刊中 包含"用户兴趣模型"的相关文章

本文作者相关文章

· 贺 琳
· 张 菁
· 沈兰荪