

当前位置: 科技频道首页 >> 军民两用 >> 计算机与网络 >> 数字化立体图片制作系统

请输入查询关键词

科技频道

搜索

## 数字化立体图片制作系统

关键词: 立体图片制作系统 图像输出 计算机控制 数字图像处理

所属年份: 2005

成果类型: 应用技术

所处阶段:

成果体现形式:

知识产权形式:

项目合作方式:

成果完成单位: 南京大学

成果摘要:

一、成果简介: 人的两只眼睛由于水平位置不同, 左、右眼各自看到的影像略有不同, 这两个不同的影像经大脑融合, 即形成立体视觉。当人们看一幅平面图片时, 由于两个眼睛看到的是一幅完全相同的图像, 形成的只是平面影像。立体图片将场景的立体信息完全地再现出来, 观看者可以直接看出图像中各物体的远近、纵深, 并迅速直观地洞察图片的现实分布状况。数字化立体图像技术在传统的立体图像技术基础上, 利用计算机控制、数字图像处理、数字化图像输出等技术, 所得到的立体图片色彩艳丽、图像清晰、立体感强烈、图文处理能力强。观看者无需佩带任何辅助工具, 肉眼可直接观看到具有立体效果的图片。数字化立体图片制作系统由硬件和软件两大部分构成, 硬件部分包括立体摄影机构、计算机、图像输出机构、后期处理设备, 软件部分包含最佳跨距计算软件、立体图像处理软件等。图像经拍摄后输入计算机, 由立体图像处理软件将平面图像处理成立体图像, 根据用户的需要, 可以对图像进行各种艺术化处理、叠加文字等, 最后通过数字化图像输出设备输出, 得到立体图片。数字化立体图片制作系统可以应用于以下场合: 1、艺术摄影: 适宜制作婚纱艺术摄影等。2、产品宣传: 例如灯箱广告、招贴广告、大型设备展览等。3、建筑物宣传: 如房地产、室内设计、企业形象宣传等。4、装饰纪念: 例如室内外装饰画、人文观景图片、旅游纪念品等。目前, 包括美国、日本、韩国等在内的一些国家, 大画幅立体灯箱广告十分流行。在我国, 数字化立体图片的制作尚处在起步阶段。国内企业目前主要致力于立体印刷, 在浙江、广东等地有几家从事立体图片印刷的企业。二、技术指标: 1、画幅种类: 狭缝光栅立体图、柱面光栅立体图; 2、画幅尺寸: 狭缝光栅: 43cm×61cm、43cm×82cm、82cm×100cm、100cm×150cm; 柱面光栅: 21cm×30cm、30cm×40cm、40cm×50cm、50cm×60cm。三、投资规模: 第一类投资: 数字化立体图片制作系统的生产建立生产企业, 从事数字化立体图片制作系统的设备制造, 为广告公司、摄影公司等企业提供制作立体图片的成套设备。1、总投资400万元。2、厂房1500平方米, 用于建设机械加工(金工车间)、电路装配(电子车间)、塑料加工(塑料车间)、总装车间等。3、员工80-100人。4、设备、技术、员工培训等由我方提供服务, 实行交钥匙工程。第二类投资: 数字化立体图片制作购置该系统成套设备, 直接为客户制作立体图片。投资总额50.00-65.00万元, 建立的场地有前期制作室、设计室、输出室、后期制作室, 总面积120平方米, 工作人员10-12人。该类投资适合广告公司、影楼、印刷厂等行业。现有的场地、人员和部分现有设备可以利用, 可以节约部分设备投资, 一般投资总额32.00-38.00万元。四、市场分析: 数字化立体图片制作系统是增值性生产设备, 用户购买该设备可用于广告、摄影等盈利性服务。因此, 该系统的市场需求与广告、摄影等行业的市场需求有关, 广告市场的迅速发展为数字化立体图片制作系统提供了良好的市场前景。2001年, 中国广告业持续快速增长, 据统计, 全国广告经营单位已有78339户, 比上年增长10.73%。广告营业额7,948,876.31万元(含广告制作费、发布费、维护费等), 增长11.54%。其中地铁广告占总营业额的5%, 也就是397,443.8万元。市场对新型广告表达形式的需求也在不断增加。仅以城市轨道交通为例, 中国有14座城市拥有或在建城市轨道交通, 到2003年底, 城市轨道交通总里程将增加一倍以上, 到2005年之前, 增加近2.5倍, 2006年以后, 将比现在正在运行的总里程数增加将近5倍。届时, 仅仅就城市轨道交通广告

### 行业资讯

新疆综合信息服务平台  
 准噶尔盆地天然气勘探目标评价  
 维哈柯俄多文种操作系统FOR ...  
 社会保险信息管理系统  
 塔里木石油勘探开发指挥部广...  
 四合一多功能信息管理卡MISA...  
 数字键盘中文输入技术的研究  
 软开关高效无声计算机电源  
 邮政报刊发行订销业务计算机...  
 新疆主要农作物与牧草生长发...

### 成果交流

营业额就有1,987,219万元以上。该系统的成本为22万元/台，假设销售价格35万元/台，毛利润13万元/台。五、合作方式：合作开发+技术入股，技术股30%。所谓合作开发系指合作进行系统产业化的进一步工作，是系统在知识产权保护、生产工艺性等方面进一步完善。

## 推荐成果

· <a href="#">液压负载模拟器</a>	04-23
· <a href="#">新一代空中交通服务平台、关...</a>	04-23
· <a href="#">Adhoc网络中的QoS保证(Wirel...</a>	04-23
· <a href="#">电信增值网业务创意的构思与开发</a>	04-23
· <a href="#">飞腾V基本图形库的研究与开发...</a>	04-23
· <a href="#">ChinaNet国际(国内)互联的策...</a>	04-23
· <a href="#">电信企业客户关系管理(CRM)系...</a>	04-23
· <a href="#">“易点通”餐饮管理系统YDT2003</a>	04-23
· <a href="#">MEMS部件设计仿真库系统</a>	04-23

## Google提供的广告

>> 信息发布

版权声明 | 关于我们 | 客户服务 | 联系我们 | 加盟合作 | 友情链接 | 站内导航 | 常见问题  
国家科技成果网

京ICP备07013945号