

国博开发AR特效邀公众线上探索月球

2021-09-30 中国国家博物馆

日前，中国国家博物馆在抖音推出“月球挖土挑战”AR特效互动视频。公众使用该特效，即以国博馆藏唐代月宫铜镜为“穿越门”，挑战“登月”，“采集”月壤，通过沉浸式体验感受太空探索的魅力。

公众在抖音APP搜索“月球挖土挑战”，选择道具后，可拍摄一段周围真实场景。然后在“导游”玉兔引导下，点击“月宫铜镜”，就可穿越到月球参与挑战。通过AR技术加持，公众左右移动手机便可“游览”月球，体验月壤“采集”。采集完成后，在云端将月壤“送”入中国国家博物馆收藏。“月球挖土挑战”特效上线后受到用户的热烈欢迎，AR“登月”成为2021年中秋与月亮互动的独特方式。仅中秋假期三天，便有超过20万名用户借助“月球挖土挑战”体验月球穿越，特效视频累计播放量超过600万。

中国国家博物馆于2018年“国际博物馆日”入驻抖音，经过三年多的持续安全运营，国博抖音账号是目前唯一一家粉丝量近百万的博物馆官方抖音账号。截至2021年9月底共发布240多个短视频作品，获点赞202万，开设有“寻红色文物 悟中国精神”“国博珍藏云欣赏”“直播回放”“证古泽今——甲骨文文化展”等多个栏目，是国家博物馆“中央厨房”报-网-微-端-屏全媒体矩阵中以短视频开展高质量文化传播的中坚力量。此次中国国家博物馆携手抖音，运用互联网科技开发线上特效道具，让文物在线上活起来，使更多公众深入了解文物背后的故事，激发探索太空的兴趣和热情，增强民族自信心和自豪感。



中国国家博物馆融媒矩阵：



官方微博



官方抖音

国家博物馆
微信服务号

国家博物馆英文版
微信服务号

国博君
微信订阅号

国家博物馆
APP

[友情链接](#)

[留言板](#)

[联系我们](#)

[版权声明](#)

中国国家博物馆版权所有

京ICP备05008885号

京公网安备11010102003012号

EMAIL: service@chnmuseum.cn

内容运维: 新闻传播处

技术保障: 信息技术部 北京拓尔思信息技术股份有限公司

