



科研成果

ACHIEVEMENTS IN SCIENTIFIC RESEARCH

学术论文

学术著作

主要获奖

季度简报

工作总结

王润泽等：党管媒体的加强：新中国成立后宣传工作管理体制的过渡与调整

作者： 时间：2021-10-28

摘要：坚持党管媒体是中国共产党宣传工作管理体制的核心原则。依托大行政区制度的调整与撤销，以1954年第二次全国宣传工作会议为标志，建国初期的宣传工作管理体制完成过渡并进行了深度适应性调整。各地方的具体经验为中央提供了政策参考，赋予了制度以新的活力。党管媒体的加强，是贯穿此次调整全过程的政治主线。

作者：王润泽，中国人民大学新闻与社会发展研究中心执行主任

原文发表于《西南民族大学学报（人文社会科学版）》2021年第10期，仅代表作者本人学术观点。以上内容为文章节选，知网原文链接为党管媒体的加强：新中国成立后宣传工作管理体制的过渡与调整 - 中国知网 (cnki.net)

关于我们

新闻与社会发展研究中心成立于1986年10月，重新组建于1999年11月，2000年9月被批准为“教育部人文社会科学重点研究基地”。现任主任为蔡雯教授，执行主任为王润泽教授，副主任为许向东教授和李彪教授。下设

更多

联系我们

中国人民大学明德新闻楼6层

tel: 62513022 82509365 82509367

fax: 62513022、82509365

mail: xwjd2007@vip.sina.com

相关链接

- ▶ 中国人民大学新闻学院
- ▶ 中国人民大学
- ▶ 复旦大学信息与传播中心
- ▶ 中国传媒大学国家传播创新研究中心
- ▶ 武汉大学媒体发展研究中心

学术刊物

