

传播与制作

BROADCAST & PRODUCTION



- 设为首页
- 加入收藏
- 网站地图

[首页](#)
[业界动态](#)
[在线期刊](#)
[专业音频](#)
[展会信息](#)
[广电黄页](#)
[广电论坛](#)
[人才招聘](#)
[广告预订](#)
[关于我们](#)
[黄页会员登陆](#)

最新加盟企业:

您的位置: [首页](#) > [在线期刊](#) > [特别报道](#) 所属专题: [媒体资产管理](#) 所属期刊: 200207 [推荐给朋友](#)

从数字资产管理说开去-浅析数字媒体网络配送

时间: 2002-7-26 15:39:26 来源: 依马狮网 作者: 王坚 阅读1163次

众所周知, 这一段时间以来, 业界对数字资产管理(DAM)的讨论如火如荼, 大有马上要铺天盖地到来之势, 但很少有人对其发展的实质和未来的前景有一个客观认真的分析, 让大家冷静下来考虑数字资产管理应该是什么样子的。

数字资产管理(DAM)在笔者看来可以分为软件和服务两个部分, 两者缺一不可, 软件为服务搭建基础, 服务为资产提升价值。

软件方面, 数字资产管理(DAM)是指一种使产业界摆脱依赖于日益沉重的数字媒体资源束缚的软件解决方案。资产的制作商、运营商、分销商越来越担心他们的核心资产的存储、管理及再利用, 他们也需要在任何时候都能正确地识别、定位和存取数字资产。更重要的是从商业方面考虑, 这些数字的内容需要通过生产、分销等供应链系统有效地被传输到需要它们的用户手中, 这就需要有一个更为有效的分销及配送网络。随着网络带宽的增加, 网络传输已经成为一种趋势。

大量的数字内容被生产和掌握在广播业、娱乐业和出版业的企业手中, 而且数量还在不断地增长, 这样就诞生了一些内容管理解决方案。最早的一些解决方案针对于创建和维护资产库, 并创建索引和存储数字内容, 以便能够再利用。但是对于日益显露出来的数字经济的需求, 这样的系统是不充分的。

今天, 企业需要的系统是不仅要提供其内部使用还要为其数字资产产生效益的产品。DAM不仅要为企业提供静态的储藏, 还要通过多种渠道分销、配送出去以使数字资产升值。总之, 数字资产管理可以被描述成从单一源头通过多种渠道重复利用和分发产品, 基于Web的数字化、目录化、可跟踪、可管理的综合系统。

有了软件还不是目的, 要让众多用户切实地享受到资产升值的快乐, 这就需要在服务方面下很大的功夫。有很多厂商都发布了自己的数字资产管理系统, 他们的系统都很不错, 但我的目的并不是讨论这些系统, 而是从服务的角度看待数字资产管理服务中的网络配送服务, 这是一个新兴的市场, 要关注这个市场, 我们还是先来了解一下数字资产的发展过程, 让大家从整体上有所掌握。

过去, 在有互联网以来的一些年中, 网络主要以窄带为主, 由于网络基础设施的薄弱和内容制作的落后, 网络服务基本以文本信息为主, 基本看不到图片, 更不用说活动图像。后来随着网络的发展、用户的增多, 逐渐出现了一些数据中心, 它们通过网络连接在一起, 并为它们附近的众多企业提供文字数据服务。这些数据中心是专门为这些企业建立的服务机构, 因为那个时候这些企业还没有自己的数据中心。(图1)。

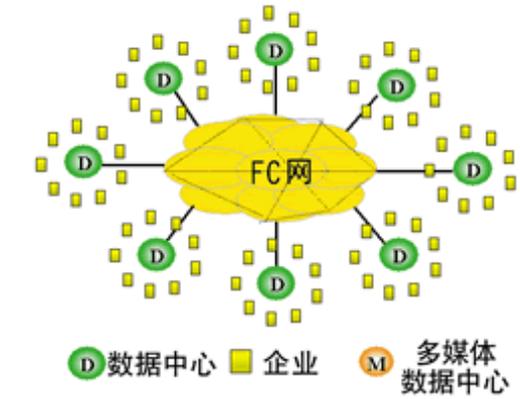


图1

现阶段, 随着网络带宽的增加, 用户的增多, 用户对多媒体信息资源的需求越来越多, 网络进入准宽带阶段, 视频内容进入网络, 陆续出现了一些以视音频内容为服务方向的多媒体数据中心, 开始出现多媒体数据中心和以文字为基础的数据中心的融合, 服务以这些多媒体数据中心为主, 为企业多媒体信息资源。随着网络接入形式的增加, 卫星加入到骨干网络的阵营中来。(图2)

未来, 网络基础设施建设非常完善, 带宽足够宽, 进入真正的宽带时代, 每个企业会逐渐成为多媒体数据中心, 视频数据成为各个企业间数据交流的主要形式, 这个时候的数字资产管理成为软件+服务的真正结合体。(图

推荐新闻

- [浅析移动多媒体的货...](#)
- [扬帆远航正当时——\[图\]](#)
- [简述我国广播电视对...](#)
- [解读国标地面数字电...\[图\]](#)
- [关于船类竞技项目体...\[图\]](#)
- [无线传输技术在现场...\[图\]](#)
- [浅析数字视频文件的...\[图\]](#)
- [F1锦标赛](#)
- [一个先进性和实用性...\[图\]](#)
- [大演播厅音频系统经...](#)
- [论电子游戏艺术关卡...](#)
- [聚焦卫星 \(三十四\) \[图\]](#)
- [关于数字视频系统测...\[图\]](#)
- [数字电视复用器中的P...\[图\]](#)
- [浅谈电视新闻图像质...](#)
- [数字电视中心业务支...\[图\]](#)
- [HGV技术实现标清到高...\[图\]](#)
- [高标清兼容制作系统...\[图\]](#)
- [网络安全与监测 \[图\]](#)
- [地面数字电视转换要...\[图\]](#)

热门图片信息



第六篇 百尺竿头更进一步 DVCPRO瞄准奥运



济南电视台14讯道高清电视转播车介绍



济南电视台携手Sony专业光盘全面加速迈向全台网现代化

3)。

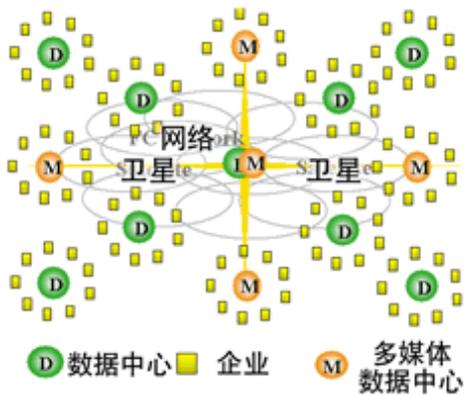


图2



图3

随着网络带宽的增加，电视数字化进程的加剧，很多传统的模拟视频也逐渐转变为数字视频，依靠网络来传送，大家逐渐认识到通过网络传送的数字视频所带来的巨大好处。利用数字系统发行电视节目就成为大家关注的焦点。

现阶段，国内电视台各频道的节目有很大一部分都不是自主制作的节目，需要外购，而且现在电视台的频道越开越多，但相对每个频道的自主制作的节目并没有大幅增长，在这种情况下，电视台对节目的需求量是巨大的。而这些节目是哪里来的呢？节目源包括中央及各省级电视台、各级城市电视台、国内独立节目制作机构、国外购买版权节目等多种方式，这么多的节目是如何让广大的观众看到的呢？

在传统方式下，节目制作或发行机构把制作好的节目复制成磁带，然后通过EMS邮寄方式发到各个电视台，再由这些电视台上线播出，最终被观众看到。这种方式不能保证当日节目当日送到，导致大量新闻性强的日播节目不能开播和流通；此外由于邮递过程中，人工环节过多，经常导致节目丢失和版权被盗，加之成本因素等，这一领域的技术革新已迫在眉睫。

随着数字化的进程，首先进行的是电视台播出系统的数字化，然后是节目制作的数字化，最后才是用户端的数字化。在这个过程中，它们之间的传输渠道也必须经过数字化的改变，这就是传输渠道数字化、网络化的趋势。

在这种趋势下，必须有相适应的服务跟上，把节目制作机构和节目需求机构高效、安全地联系起来，这样就诞生了一种新的网络服务—数字媒体的网络配送服务。

现阶段这种服务出现了几种形式，第一种是，现在比较流行的DVB-S的卫星数字实时传输方式；第二种是，地面骨干网络的点对点实时传输方式；第三种是，地面和卫星数字文件传输方式。

第一种的优势在于它采取广播的方式能够传输到卫星覆盖范围内的任何一点，具有地域的宽广性，缺点为在接收端接收节目除了整套节目入网外，单个节目接收一般还要还原成模拟磁带形式，再上线播出，而且必须要有人值守，不允许出现一点差错。现在出现另外一种接收方式，它是在接收端加一台变码设备，通过它把DVB-S信号中的MPEG-2数据流存储在磁盘上，然后进入数字播出系统。这样的方式解决了节目接收系统与数字播出系统的结合问题，但发送端还需要手工操作模拟视频。

第二种类似于第一种的传输方式，它的最大的优点就是具有双向信道，缺点也是显而易见的，就是只能做到点对点，使得视频的有效利用率大大降低，成本增大。

第三种方式主要采用全IP方式传输数字媒体信息，这些信息以媒体包裹的形式从发送端发出，它经过发送端系统软件和硬件的打包，以IP的形式通过各种网络传输到接收端，再由具有相同协议的软件根据需要打开包裹，送到用户需要的任何地方。用户如果采用模拟磁带播出，这种服务可以把数字视频转换到磁带，如果采用数字播出，此系统还可以直接把收到的数字视频传输到播出服务器以供播出使用。这种服务具有灵活多变的形式，根据传输速率的不同，可以实时，延时，甚至可以最大限度地压缩时间传输，这就是IP的优势。

第三种方式最适合用于多媒体数据中心服务。在多媒体数据中心中存储有大量的视音频资源，通过这种方式可以更方便地把那里的资源配送到用户手中，这样就引发出一个新的概念—数字视频批发商。

数字视频批发商是一种服务机构，它通过数字资产管理软件和数字媒体配送系统把自己所管理的数字视频资产通过网络配送到大量需要这些资源的地方，包括各级电视台、电信网络运营商、小区宽带运营、各类广告公司等等。数字视频批发商可以是电视台本身，可以是大型节目制作机构，也可以是综合电视台和节目制作机构的节目服务商。从这里我们可以联想到将来企业多媒体数据中心的雏形。有了他们的服务，节目可以更为有效、安全地到达需求用户。

采用IP方式传输数字视频的服务在国内开展的还很少，而且没有形成规模，可发展的空间非常巨大。虽然在硬件方面都有成熟的解决方案，但是在整个产业链中缺乏适当的软件和服务体系。



[BI RTV2007, Sony借奥运与HD交相辉映之势大展身手](#)



[让声音鲜活起来——兼论艺术语言广播的录制技巧](#)

图4就是综合了以上所述第一和第三种配送方式的解决方案系统图示，发端的硬件是现在已经非常流行的DVB-S编码、复用、加密、调制设备，还有近来多有采用的DVB协议IP打包设备及IP加密系统，软件包括数字化系统、资产管理系统、IP播发系统等。收端采用数字接收系统配合模拟接收系统同时使用，以利于数字改造进程。国内已经有几家厂商开发出各具特色的数字媒体配送系统，例如新视宽带，其软件能够为用户提供更为多样的数字媒体配送服务。

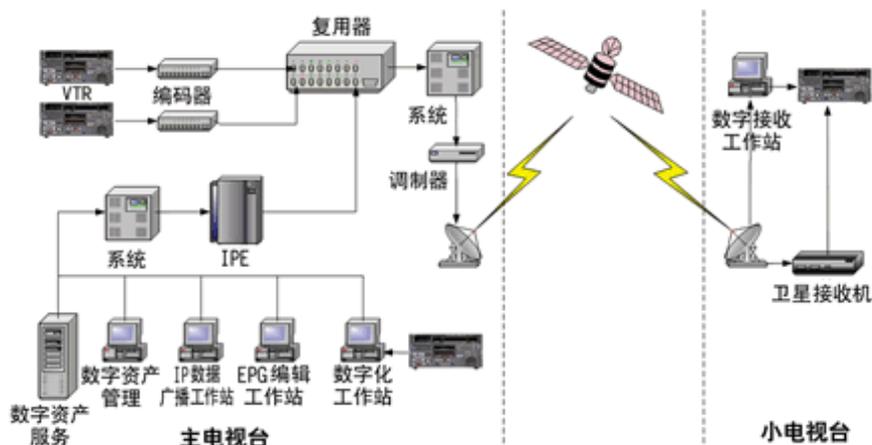


图4

在服务方面，已经有很多厂商及传统卫星、地面网络运营商开始蠢蠢欲动，在这块新形成的蛋糕上分到自己的一份。希望随着这些厂商的加入，服务质量的提高，我们的用户可以享受到更为满意的服务，促进我们电视产业的发展。

以上笔者就数字资产管理所能产生数字视频网络配送业务粗略地做了一些阐述，希望能给业界一些启示，为数字媒体的发展开辟一条光明的大路。

新闻录入员: imas (共计 9917 篇)

※ 版权所有。未与本网站签定书面协议，不得转载；
 否则，本网站将于适当时候对侵权行为诉诸法律。※

[到BBS发表言论](#) [打印本页](#)

相关专题：媒体资产管理

- [重庆广电集团内容管理基础平台荣获总局科技创新一等奖](#) [图] (2008-3-3)
- [北京久合成创新研发出针对行业用户的媒资系统](#) (2008-2-20)
- [制编播一体化网络](#) [图] (2008-2-20)
- [方正电子签约CCTV新台址“总控以及传输系统-控制、管理及监控项目”](#) [图] (2008-2-4)
- [CCTV&大洋-中央电视台新台址建设工程工艺项目隆重签约](#) [图] (2008-2-3)

[>>更多](#)

相关信息：资产管理

- [索贝与湖南广电合作 再创全台网设计经典](#) (2008-1-9)
- [新奥特中标天津电视台媒体资产管理系统](#) (2006-8-14)
- [VDS向Di discovery Communications提供Di ReCT](#) [图] (2006-8-8)
- [新奥特中标天津台非编制作网](#) (2006-4-10)
- [新奥特和新老朋友共贺迎春天](#) (2006-3-31)

[>>更多](#)

从数字资产管理说开去-浅析数字媒体网络配送 会员评论[共 0 篇]

我要评论

姓名: 密码:

[| 关于我们](#) | [| 广告联系](#) | [| 人才招聘](#) | [| 订阅杂志](#) | [| 广电链接](#) |

依马狮传媒展览(国际)有限公司版权所有 ©Copyright 2007 www.imaschina.com, All Rights Reserved .

技术支持: [Webmaster](#) 版权所有: [依马狮传媒展览\(国际\)有限公司](#)