



# 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

武汉大学媒体发展研究中心博士生导师王瀚东教授 (图)

<http://www.fristlight.cn> 2007-06-14

[作者] 武汉大学媒体发展研究中心

[单位] 武汉大学媒体发展研究中心

[摘要] 王瀚东, 安徽人, 教授, 博士生导师。主讲课程: 媒介批评、电视摄像和编辑制作。主要研究领域: 媒介批评。发表论文: 《电视通俗文化中的话语活动》, 载武汉大学学报(人文科学版)2003年第1期; 《哲学意义上的认知语言学隐喻理论》, 载武汉大学学报(人文科学版)2002年第6期; 《先秦语言哲学和美学的关系初探》, 载华中科技大学学报(社会科学版), 2001第3期, 等等。

[关键词] 武汉大学媒体发展研究中心;教授;媒介批评;博士生导师



王瀚东, 安徽人, 教授, 博士生导师。主讲课程: 媒介批评、电视摄像和编辑制作。主要研究领域: 媒介批评。学习工作经历: 1978.09—1982.07, 兰州大学中文系汉语言文学专业本科生, 获文学学士学位; 1986.09—1987.07, 武汉大学中文系古代文学助教进修班学员; 1993.02—1993.07, 北京语言学院出国人员培训部英语班学员; 1996.09—2002.11, 武汉大学哲学系中国哲学方向在职博士生, 获哲学博士学位。1982.12—1985.02, 南京陆写学院文化教研室教

员; 1985.03—1993.08, 武汉大学新闻系助教、讲师; 1993.09—1994.09, 麦奎理大学(悉尼)传播学系和爱德科文大学(西澳大利亚)亚洲媒介、传播与文 化研究中心访问学者; 1995.06—1998.10, 武汉大学新闻与传播学院副教授; 1998.11—1999.05, 明斯特大学(德国)政治学研究所和传播学研究所访问学者; 1999.06—2001.06, 武汉大学新闻与传播学院副教授; 2001.07—2002.07, 伊利诺大学(美国)东亚和太平洋研究中心访问学者。主要研究成果: (发表论文)《电视通俗文化中的话语活动》, 载武汉大学学报(人文科学版)2003年第1期;

Networks and Industrial Community Television in China' in Donald, Stephanie Hemlyrk, Keane, Michael and Yin Hong eds, Media in China: Consumption, Content and Crisis. London: Routledge/Curzon (with Shoosmith, Brian) 中国电视网络和工业社区电视, 载唐纳德等人所编《中国媒介: 消费、内容与问题》一书, 伦敦Routledge/Curzon 出版社, (与舒史密斯合著): More Commercial, More Popular—

A General Description of China Local Television. A paper presented at the conference of China Popular Culture, hold by the Center of East Asian and Pacific Studies, University of Illinois at Urbana, U.S.A. 走向商业化和通俗化的中国地方电视, 中国流行文化国际研讨会论文, 2002年4月, 美国伊利诺大学东亚和太平洋研究中心

主办; 《哲学意义上的认知语言学隐喻理论》, 载武汉大学学报(人文科学版)2002年第6期; 《先秦语言哲学和美学的关系初探》, 载华中科技大学学报(社会科学版), 2001第3期; 《敞开传播学研究的思想方法——媒介批评之我见》, 载《新闻与传播评论》, 2001年卷, 武汉大学出版社; 《哈贝马斯理论的美学意义》, 载马克思主义美学研究第4辑(马克思主义美学的现状与未来国际学术研讨会论文集), 广西师范大学出版社, 2001年; 《后现代主义的矛盾特征(译文)》, 载马克思主义美学研究第2辑, 广西师范大学出版社, 2001年; 《电视效果研究的格伯纳模式》, 载新闻学探索录(二), 武汉大学出版社, 1995年; 《媒介受众理论(译文)》, 载新闻探索录(二), 武汉大学出版社, 1995年。(主要研究项目) 1995—1996中国工业社区电视调查, 澳大利亚EDITH COWAN大学研究项目, (An Investigation to China Industrial community Television, financial supported by Edith Cowan University, Perth, Australia.); 1998—1999, 媒介、民意调查及其对欧洲统一进程的影响, 中国欧盟高等教育合作研究项目

(The Media, Public Pooling and Their Effects on The European Integration, EU-China Higher Education cooperation Program.); 2001—2002, 美国媒介文化及其对中国工人的影响, 美国费曼基金研究项目

(American Media Culture and Its Impact on Chinese Working People, financial supported by Freeman Foundation Program, U.S.A.)。\* 论媒介政治语言的研究——从“巴黎骚乱”的新闻报道说开去(12月19日, 2064) \* 电视通俗文化中的话语活动(12月19日, 1862) \* 电视通俗文化中的话语活动(续6)(5月12日, 2992) \* 电视通俗文化中的话语活动(续5)(5月12日, 2903) \* 电视通俗文化中的话语活动(续4)(5月12日, 2926) \* 电视通俗文化中的话语活动(续3)(5月12日, 2876) \* 电视通俗文化中的话语活动(续2)(5月12日, 2880) \* 电视通俗文化中的话语活动(续1)(5月12日, 3017)

