

工程与应用

基于D-S证据理论对超市消费者购物分析

邓波¹, 郑建华¹, 张玲², 张世禄¹

1. 西华师范大学 计算机学院, 四川 南充 637002

2. 湖南农业大学 资源环境学院, 长沙 410128

收稿日期 2007-11-27 修回日期 2008-2-21 网络版发布日期 2008-10-18 接受日期

摘要 介绍了D-S证据理论的基本原理, 结合超市消费者需求情况, 给出了一个利用D-S证据理论来对消费者购买商品不确定性的确定性计算算法。

关键词 [D-S证据理论](#) [消费者](#) [概率分配](#) [不确定性的确定性](#)

分类号

D-S evidence theory based on analysis of supermarket shopping consumers

DENG Bo¹, ZHENG Jian-hua¹, ZHANG Ling², ZHANG Shi-lu¹

1. Department of Computer, China West Normal University, Nanchong, Sichuan 637002, China

2. Department of Resources and Environment, Hunan Agricultural University, Changsha 410128, China

Abstract

This paper proposes the D-S evidential theory, and combines with consumer demand for supermarkets, it gives an certain compute and utilization of D-S theory to deal with the purchase consumer goods on the certainty of uncertainty.

Key words [D-S evidential theory](#) [customer](#) [probability distribution](#) [uncertainty certainty](#)

DOI: 10.3778/j.issn.1002-8331.2008.30.075

通讯作者 邓波 sxwave@163.com

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF\(546KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [复制索引](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ 本刊中 包含 [“D-S证据理论” 的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [邓波](#)
- [郑建华](#)
- [张玲](#)
- [张世禄](#)