

开发研究与设计技术

基于数据挖掘的供应链产品优化配置

初佃辉, 郑宏珍

(哈尔滨工业大学(威海)企业智能与服务计算中心, 威海 264209)

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 针对供应链的特点, 以客户偏好序列数据为切入点, 提出客户偏好取向与客户特征属性间的关联关系模型, 借鉴数据挖掘的符号序列聚类方法, 研究符号类型序列数据对应的性质, 从形式化和实例化2个方向讨论符号序列相似性问题, 对偏好符号序列聚类问题的本质进行分析, 研究如何应用自组织特征映射作为符号序列的聚类算法, 并对聚类模型进行比较, 使得从消费者偏好进行市场细分结构研究的研究途径在实际应用中得以实现。

**关键词** [供应链](#); [数据挖掘](#); [优化配置](#); [符号序列聚类](#)

**分类号** [TP311](#)

**DOI:**

通讯作者:

作者个人主页: 初佃辉; 郑宏珍

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF\(100KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ 本刊中 [包含“供应链; 数据挖掘; 优化配置; 符号序列聚类”的相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)