

典型应用

数据挖掘在客户关系管理中的应用

郭炜¹; 何丕廉²; 王中^{2,2}

天津大学¹

收稿日期 2006-2-13 修回日期 网络版发布日期 2006-8-1 接受日期

摘要 利用标准化客户数据, 确定了聚类相似度公式和评价指标, 使用层次凝聚方法和K-平均算法实现了客户的自动聚类; 并且在权衡算法效率和聚类精度的基础之上提出了改进的聚类距离公式和K-平均算法, 达到了较好效果。

关键词 [聚类](#) [相似度](#) [层次凝聚法](#) [K-平均算法](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [6020505](#)

通讯作者:

郭炜 guowei_phd@yahoo.com.cn

作者个人主页: 郭炜 何丕廉 王中

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF \(636KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“聚类”的 相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [郭炜](#)
- [何丕廉](#)
- [王中](#)
-