

开发研究与设计技术

基于数据挖掘的客户细分框架模型

方安儒, 叶 强, 鲁 奇, 李一军

(哈尔滨工业大学管理学院, 哈尔滨 150001)

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 数据挖掘技术在客户关系管理领域的应用较广泛, 能提高客户细分能力。针对目前客户细分研究缺乏统一研究框架的问题, 分析现有的客户关系管理系统构架及其与客户细分的集成关系, 对客户细分问题进行构架性研究, 提出一种基于数据挖掘的客户细分框架模型, 包括空间逻辑模型和数据-功能-方法模型。

关键词 [客户细分](#); [框架模型](#); [数据挖掘](#)

分类号 [TP18](#)

DOI:

通讯作者:

作者个人主页: [方安儒](#); [叶 强](#); [鲁 奇](#); [李一军](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF\(157KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“客户细分; 框架模型; 数据挖掘”的 相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)