

数据库与信息处理

基于Web的用户可扩展兴趣表示模型

王文兴^{1,2}

1. 东华大学 旭日工商管理学院, 上海 200051
2. 中原工学院 经济管理学院, 郑州 450006

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 2007-11-19 接受日期

摘要 首先分析了向量模型度量用户会话的兴趣特征(SI)和聚类的兴趣特征(CI)方法的不足,在此基础上,提出了一种可扩展兴趣表示模型(SIM),给出了它的数据结构,以及使用SIM表示SI和CI的方法,并分析了这种表示方法的性能优点,最后,通过实验,以实际数据验证了使用SIM表示SI和CI的优越性。

关键词 [个性化推荐](#) [用户会话](#) [聚类](#) [向量模型](#)

分类号

Web based user scalable interest model

WANG Wen-xing^{1,2}

1. Glorious Sun School of Business and Management, Donghua University, Shanghai 200051, China
2. Economics and Management College, Zhongyuan Technology Institute, Zhengzhou 450006, China

Abstract

Firstly, the shortages of method of using vector model to measure Session's Interest characteristic (SI) and Cluster's Interest characteristic (CI) are analyzed. Based on this, a user Scalable Interest Model (SIM) is developed. Its data structures and method of expressing SI and CI are presented. Its strongpoint is also showed. Finally, a test using actual data shows the superiorities of SIM.

Key words [personalized recommendation](#) [session](#) [cluster](#) [vector model](#)

DOI:

通讯作者 王文兴 wwx222@126.com

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF\(634KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [复制索引](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“个性化推荐”的相关文章](#)

▶ [本文作者相关文章](#)

· [王文兴](#)

·