

数据库与信息处理

## 基于Web的用户可扩展兴趣表示模型

王文兴<sup>1,2</sup>

1. 东华大学 旭日工商管理学院, 上海 200051
2. 中原工学院 经济管理学院, 郑州 450006

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 2007-11-19 接受日期

**摘要** 首先分析了向量模型度量用户会话的兴趣特征(SI)和聚类的兴趣特征(CI)方法的不足,在此基础上,提出了一种可扩展兴趣表示模型(SIM),给出了它的数据结构,以及使用SIM表示SI和CI的方法,并分析了这种表示方法的性能优点,最后,通过实验,以实际数据验证了使用SIM表示SI和CI的优越性。

**关键词** [个性化推荐](#) [用户会话](#) [聚类](#) [向量模型](#)

分类号

## Web based user scalable interest model

WANG Wen-xing<sup>1,2</sup>

1. Glorious Sun School of Business and Management, Donghua University, Shanghai 200051, China
2. Economics and Management College, Zhongyuan Technology Institute, Zhengzhou 450006, China

### Abstract

Firstly, the shortages of method of using vector model to measure Session's Interest characteristic (SI) and Cluster's Interest characteristic (CI) are analyzed. Based on this, a user Scalable Interest Model (SIM) is developed. Its data structures and method of expressing SI and CI are presented. Its strongpoint is also showed. Finally, a test using actual data shows the superiorities of SIM.

**Key words** [personalized recommendation](#) [session](#) [cluster](#) [vector model](#)

DOI:

通讯作者 王文兴 [wwx222@126.com](mailto:wwx222@126.com)

### 扩展功能

#### 本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF\(634KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献](#)

#### 服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [复制索引](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

#### 相关信息

▶ [本刊中 包含“个性化推荐”的  
相关文章](#)

▶ [本文作者相关文章](#)

· [王文兴](#)

·