



中央财经大学中国软件品牌实验室正式揭牌

[发表时间]: 2012-09-27 [来源]: 信息学院 [浏览次数]:

9月25日,中央财经大学中国软件品牌实验室正式挂牌成立。

中国软件品牌实验室是由中央财经大学联合国内科研院所、政府组织、服务机构、骨干软件企业共同发起、建设的机构。实验室的定位是:专注软件产业,坚持“产学研用”紧密结合,为教学、科研创新提供支撑和平台,为产业、市场、企业发展提出建议和方案。该品牌实验室挂靠我校信息学院,日常运营管理由信息学院负责,院长朱建明教授担任实验室主任。

中国软件品牌实验室得到了工业和信息化部、财政部、证监会、国家邮政局、中央国家机关政府采购中心等政府主管部门和中国软件行业协会、中国技术交易所、中国光华科技基金会等单位的支持,用友、金蝶、华胜天成、神州数码、中软、南瑞继保、5173、中标软件等骨干企业积极参与实验室建设工作。

中央财经大学副校长赵丽芬教授、工业和信息化部软件服务业司巡视员李颖、工业和信息化部电子工业标准化研究院副院长张宏图、中国上市公司协会副秘书长李为、中国上市公司协会信息处处长王毛路、中央国家机关政府采购中心调研员张雷、中国技术交易所副总裁李永岩、中标软件有限公司副总裁高巍等出席揭牌仪式。中央财经大学教务处处长杨金观教授、资产管理处王本哲处长、教学技术服务中心主任兼经济管理实验中心主任王健教授、信息学院副院长兼计算机应用实验中心主任冯海旗教授、信息学院副院长马燕林教授,以及中国软件品牌实验室的部分老师出席了仪式,仪式由朱建明教授主持。



揭牌仪式现场

中央财经大学副校长赵丽芬教授和工业和信息化部软件服务业司巡视员李颖女士共同为中国软件品牌实验室揭



赵丽芬教授和李颖女士共同揭牌

赵丽芬副校长还向中国软件品牌实验室第一届专家委员会顾问和委员颁发了聘书。



赵丽芬副校长向中国软件品牌实验室第一届专家委员会顾问和委员颁发聘书

赵丽芬副校长代表中央财经大学对中国软件品牌实验室的成立表示祝贺，并对实验室的建设提出了要求和希望。她指出中央财经大学力争将中国软件品牌实验室建设成为面向产业、有重要影响力的“产学研用”结合平台，并将组织专门科研力量，加强与企业沟通交流，在产业监测研究、政策研究、软件正版化等方面为政府主管部门、软件企业提供更为完善的支撑和服务。

李颖巡视员在发言中指出，中国软件品牌实验室在产业和品牌竞争力研究、软件正版化与政府采购、产品评测方面的工作是当前软件产业发展急需的。中国软件品牌竞争力指数体系对于揭示行业品牌状况、帮助行业品牌进行品牌建设、为用户提供品牌选择指导具有极高价值；对于创建优秀国产品牌，进一步做大做强我国软件产业具有重

要意义。中国软件品牌实验室应将这一工作做好，做扎实。

李为副秘书长认为，中国软件品牌实验室开展的监测工作对软件板块上市公司定性、定量管理品牌建设，提升品牌竞争力具有很好的指导意义，双方有必要加强在品牌竞争力监测和金融IT研究方面的合作。参加仪式的其他嘉宾也发表了讲话。



仪式上，中标软件有限公司副总裁高巍代表公司向中央财经大学捐赠价值50万元的软件系统用于中国软件品牌实验室建设，中央财经大学资产管理处王本哲处长代表学校签署了捐赠协议。



签署捐赠协议

中央财经大学中国软件品牌实验室今后会以多种形式推动“产学研用”紧密结合，推动实验教学、科研创新，服务产业、市场、企业发展。会上最后还发布了中国软件品牌竞争力指数体系（第二版）。

编辑：孙颖

版权所有：中央财经大学 学院南路校区地址：北京市海淀区学院南路39号 邮编：100081

沙河校区地址：北京市昌平区沙河高教园区 邮编：102206

(C)Copyright 2006 www.cufe.edu.cn All Rights Reserved