



## 一种构建个性化网络购物搜索引擎模型研究

<http://www.firstlight.cn> 2010-06-01

通过分析在电子商务环境下购物搜索引擎所面临的问题，提出了一种跨网站式的模糊识别多媒体信息购物搜索引擎的模型架构方案，并结合用户个性化的需求进行学习和调整来提高用户的搜索满意度，以提升其购物意愿，进而促进电子商务的发展。运用相关检索指标对该模型进行效能评估，以证明模型的可行性和有效性，并通过分析模型的局限性，提出未来的改进方向。

[存档文本](#)