

开发研究与设计技术

基于位置的移动商务广告模型设计

陈志圣, 黄立平

(同济大学经济与管理学院, 上海 200092)

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 2007-8-1 接受日期

摘要 移动商务作为电子商务的延伸正在蓬勃发展, 该文主要研究一种基于位置的移动商务广告模型并对其进行评价, 从而对移动商务中移动广告应用进行拓展, 提高广告的针对性和适时性。

关键词 [蓝牙技术](#) [移动广告](#) [位置敏感](#) [视频流](#)

分类号 [TP393.09](#)

DOI:

通讯作者:

作者个人主页: [陈志圣](#); [黄立平](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF \(224KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“蓝牙技术”的 相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)
- ▶ [陈志圣, 黄立平](#)