

当前位置: 科技频道首页 >> 军民两用 >> 计算机与网络 >> 因特网对我国网民生活方式的影响及其社会控制研究

请输入查询关键词

科技频道

搜索

因特网对我国网民生活方式的影响及其社会控制研究

关键词: 生活方式 软件 网络管理 社会控制 网民 因特网

所属年份: 2001	成果类型: 应用技术
所处阶段:	成果体现形式:
知识产权形式:	项目合作方式:
成果完成单位: 哈尔滨工业大学	

成果摘要:

该项目是国家社会科学基金资助的第一个关于网络问题的研究课题(批准号98BSH004),已于2001年1月通过鉴定,并认为研究成果富有开拓性,达到了国内领先水平。最终成果共十余万字,包括一个总报告和十几个专题报告。总报告摘要如下:人的存在形式上是在一定生存空间中呈现出的具体生活方式,互联网这一新质生存空间的出现必然导致网络生活方式的兴起。网络生活方式的形成是一个质的变化,但它还仅仅是一个有待生长的“核”,在此后的一个时期内,网络生活方式将经历其由小规模到大规模、由低水平到高水平、由效用不多到效用良多的若干生长阶段。实际上,这是一个各结构要素功能输出量不断提前的动态扩张过程。网络生活方式的形成与生长过程是一个微经济系统的演化问题,可以用逻辑函数进行描述。随着新质结构要素的“嵌入”,网络生活方式对整个生活方式体系的作用就已经开始了。实际上,网络生活方式的演化过程,也是其“嵌入”生活方式体系的过程。一旦网络生活方式的总体水平达到一定阈值,就可能对整个生活方式体系产生决定性的影响,这将会引起人们生活方式的重构。网络生活对网络管理提出了新的要求。根据其经济体制以及政府在网络市场中的定位,一国的网络管理可以是集中式的,也可以是分散式的。实际上,网络管理并不是非此即彼的,而是要在集中-分散之间选择一个恰如其分的位置,以准确反映政府在网络市场中的定位。网络生活是通过网络市场实现的。网络市场的运作在供求关系、价格机制等方面有其不同于传统市场的特点,但其基本功能仍然是实现资源的优化配置。在网络市场中,供求双方会形成一种不同于传统市场的全新的生产流通服务关系。值得注意的是,网络消费市场上的卖方处于一种两难选择:节约时间的网络产品有利于同行间的竞争,但会减少以时间为计费标准的收入;反之,网络产品的耗时增加虽可增加收入,但也可以因同类产品的竞争而失去消费者。网络行为的调控方法主要有四种类型:(1)技术手段:其典型方法有六种:口令制度;加密软件;开启协议;稽查控制软件;抗病毒软件;内容控制软件。(2)经济方法:在实践中,用于调控人们网络行为的经济方法主要有:消费需求;价格机制;竞争机制;风险机制;税收杠杆。(3)行政措施:政府用于干预网络行为的工具主要有四种:政策、立法、制度、审查。(4)自律机制:在网络生活中,已存在一些行之有效习惯法(Customary Rules)和网络礼仪(Netiquette)。为此,努力创造使网络生活更加自律、更加有序的条件,应是政府和社会的重要责任。经济社会效益分析:该研究为应用理论研究,对于网络管理实践具有一定的指导意义,对于网络经济学和网络社会学的形成有一定的学术价值。

成果完成人: 何明升;唐魁玉;白淑英

[完整信息](#)

行业资讯

- 新疆综合信息服务平台
- 准噶尔盆地天然气勘探目标评价
- 维哈柯俄多文种操作系统FOR ...
- 社会保险信息管理系统
- 塔里木石油勘探开发指挥部广...
- 四合一多功能信息管理卡MISA...
- 数字键盘中文输入技术的研究
- 软开关高效无声计算机电源
- 邮政报刊发行订销业务计算机...
- 新疆主要农作物与牧草生长发...

成果交流

推荐成果

- [液压负载模拟器](#) 04-23
- [新一代空中交通服务平台、关...](#) 04-23

Adhoc网络中的QoS保证(Wirel...	04-23
· 电信增值网业务创意的构思与开发	04-23
· 飞腾V基本图形库的研究与开发...	04-23
· ChinaNet国际(国内)互联的策...	04-23
· 电信企业客户关系管理(CRM)系...	04-23
· “易点通” 餐饮管理系统YDT2003	04-23
· MEMS部件设计仿真库系统	04-23

Google提供的广告

>> 信息发布

[版权声明](#) | [关于我们](#) | [客户服务](#) | [联系我们](#) | [加盟合作](#) | [友情链接](#) | [站内导航](#) | [常见问题](#)
国家科技成果网

京ICP备07013945号