

▶▶▶ 国家863计划成果信息

名称:	基于Internet/Intranet的CIMS方法论(MCIMSBI)的研究
领域:	信息技术
完成单位:	浙江大学机械与能源学院
通讯地址:	
联系人:	陈子辰
电话:	0571-87951113, 0571-87951906
项目介绍:	<p>随着制造的全球化、信息技术的快速发展和交通便捷性的提高,越来越多的制造企业在从事零部件的专业化生产同时,企业间的集成正在成为现代集成制造系统的主要内容之一。未来的制造业将具有高度专业化分工和协同的特点。因此,越来越多的制造企业都希望在全国或全球范围内迅速找到最佳的零部件设计和制造的合作企业,以及最适合自己企业的零部件设计和制造任务。因特网为我们提供了很好的环境。面对浩瀚的网上信息资源,许多搜索引擎提供了搜索手段,但在使用中常常发现:有时信息资源的条目几万、几十万条地出现,令人不知所措;有时一条信息也没有,企业寻找和协调交易机会所付的代价令人望而却步。上述情况主要原因是因特网上的信息资源是以高度分散化和无序化的形式存在,人们可以在自己企业的主页上任意地设置关键词,在检索主页时所输入的关键词也是任意设置。</p> <p>在国家863/CIMS基础研究课题“基于Internet/Intranet的CIMS方法论(MCIMSBI)的研究”(项目编号:863-511-941-008)的支持下,课题组完成了基于Internet/Intranet的CIMS导航工具。该导航台的任务是:(1)将散布在因特网中的设计和制造各产品和零部件的企业网站地址信息和关键词信息,搜集在一个核心数据库中,这些信息通常由企业网站的主人提供。(2)该导航台的使用者可以通过关键词及组合迅速找到所需产品及企业的网址。(3)该导航台的使用者可以通过目录服务,按照分类目录一级一级向下查找,迅速找到所需产品及企业的网址。导航台提供多种形式的目录服务,以满足不同用户的需求和用户在产品生命周期的不同环节的需求。(4)导航台的建立和维护具有自组织性。</p> <p>基于网络制造的导航台的运行模式(1)企业想在网上推销自己的产品(包括零部件),可通过登记表将自己的网址、产品名、关键词等登录在导航台的核心数据库中,以供别人检索。(2)企业想在网上推销自己的设计和制造能力,寻找业务,也可按上述方法进行。(3)企业想在网上寻找能设计和制造某些产品的企业,可进入基于网络制造的导航台,利用产品和零部件关键词分类系统,找到自己所要的关键词。</p>
	<input checked="" type="checkbox"/> 关闭窗口

