



第十一届网博会今日开幕

时间: 2013-10-11

编辑: 杨倩

中国文化报记者周志军报道: 由文化部和北京市政府联合主办, 中国文化传媒集团、中国动漫集团、中国国际贸易促进委员会北京分会和北京市文化局联合承办的第十一届中国国际网络文化博览会(以下简称网博会)10月11日下午在北京展览馆正式拉开帷幕。10日, 文化部副部长项兆伦及中国文化传媒集团董事长、总经理兼中国文化报社社长刘承萱等考察了本届网博会展会现场, 认真询问和了解了各参展企业和网络文化行业发展情况。

作为体现我国网络文化发展的重要窗口, 本届网博会沿用上届“文化力量, 创意未来”的主题, 将在为期3天的时间里, 通过展览展示、高峰论坛以及绚丽纷呈的主题活动等方式, 全方位展示我国网络文化领域的创新发展趋势, 进一步引导网络文化发展方向, 引导广大公众积极参与网络文化建设和共享, 并进一步促进国际间网络文化领域的广泛交流与合作。

展会方面, 本届网博会将力求以加速发展文化创意、移动多媒体、游戏动漫等多元文化产业为核心, 发挥市场在文化资源配置中的积极作用, 创新文化走出去模式, 为网络文化繁荣发展提供强大动力。互动娱乐产品、数码及网络新技术产品、原创动漫主题产品及网吧行业建设仍为此次展会中的主要亮点。盛大游戏、腾讯游戏、巨人网络、完美世界、搜狐畅游、世纪天成等国内知名网络文化企业都将在本届网博会闪亮登场。

此外, 本届网博会推出的中国网络文化高峰论坛和首届国际移动游戏大会, 将围绕当前网络文化产业的前沿话题和新政方针展开讨论, 并发布网络文化相关行业权威数据。同时, 中国网络文化盛典和“宝鼎奖”网络文化产品评选活动也将同期举行。

[【返回顶部】](#) [【打印本页】](#) [【关闭窗口】](#)

上一篇: [新版文化部政府门户网站上线运行](#)

下一篇: [热烈祝贺第十届中国艺术节隆重开幕](#)