当前位置： 首页 > 会员中心 > 会员资讯

阿里云核心两件事：让算力更普惠、让AI更普及

来源： 阿里巴巴

一周阿里巴巴
新鲜事儿

01 张勇：阿里云核心两件事，让算力更普惠、让AI更普及。

02 阿里云宣布ECS最新主售实例降价40%，全栈云产品开放免费试用。

03 “轻松到三亚”旅游消费券上线飞猪。

公司新鲜事儿

Alibaba
01

张勇：阿里云核心两件事
让算力更普惠、让AI更普及

4月11日，阿里巴巴集团董事会主席兼CEO、阿里云智能集团CEO张勇在云峰会上表示，让计算成为公共服务是阿里云始终不变的追求，未来核心要做好两件事情：第一，让算力更普惠，推动自研技术和规模化经营的正循环，持续释放技术红利；第二，让AI更普及，让每家企业的产品都能接入大模型升级改造，并有能力打造自己的专属大模型。

智能化时代，阿里云准备好了
Alibaba Cloud: Ready for the Intelligence Era
模型即服务(MaaS)
API 服务 DashScope
基础大模型 / 通义大模型
企业专属大模型
ModelScope 魔搭社区
平台即服务(PaaS)
模型开发 PAI-DSW
模型推理与部署 PAI-EAS
模型训练 PAI-DLC
大数据平台
基础设施即服务(IaaS)
灵骏智能计算集群
弹性计算ECS集群

Alibaba
02

阿里公益与电影频道
启动“乡村振兴·星光行动”

“2022-2023年度电影频道M榜暨中国电影大数据盛典”上，阿里巴巴公益和电影频道宣布，将联合启动“乡村振兴·星光行动”公益活动：号召电影人参与到国家乡村振兴事业，让融媒体传播、数字化能力助力乡村发展，用镜头记录美丽中国。

双方还将共建 “星光行动人人3小时”平台公益活动，号召更多力量一起，用点滴公益助力乡村振兴。

乡村振兴
星光行动
电影频道
阿里巴巴公益

科技那些事儿

01

阿里云宣布ECS最新主售实例降价40%
全栈云产品开放免费试用

4月11日，阿里云智能CTO周靖人宣布发布ECS企业级通用算力型U实例，价格对比上一代主售实例最高可下降40%，同时推出对象存储预留空间产品，价格最多可降70%。此外，阿里云还向开发者推出“飞天免费试用计划”，开放全栈云产品体验，首批推出50多款核心产品免费试用，时长最多可达3个月。

阿里云
技术使用门槛持续降低，产品服务更加易用实惠
Lowering the Technical Barrier, Making Cloud Services Easy-to-use and Affordable
平台产品 All in Serverless
降低资源使用和运维门槛，让开发者更关注核心业务问题
按效果和价值付费，而非按资源消耗付费
基础产品 使用更便利更实惠
提供简化和通用的规格，降低使用复杂度
提供更高性价比的基础产品
机器学习
大数据
数据库
中间件
容器
网络
计算
2023阿里云峰会
ALIBABA CLOUD SUMMIT

生活大小事儿

Alibaba

01

2023亚洲“商业奥斯卡”奖公布
菜鸟获科技与社会责任两项奖项

2023年度亚洲-太平洋史蒂夫奖获奖名单公布，菜鸟成为唯一一家获得本年度史蒂夫奖中国物流企业。史蒂夫奖官网信息显示，菜鸟分别凭借自身在数智科技与ESG方面的创新成果，荣获运输和物流领域创新奖金奖、企业社会责任创新成就银奖两项奖项。

菜鸟RFID循环包装
2022
绿链
感谢回收
循环使用
循环包装
GREEN SUPPLY CHAIN
体积：437X335X187mm
贴标签处

Alibaba

02

“轻松到三亚”旅游消费券上线飞猪

飞猪数据显示，近半个月，海南三亚、海口等城市“淡季不淡”，搜索热度高涨。三亚市旅游推广局于4月13日至4月28日启动“轻松到三亚”旅游消费券第一期发放活动，涵盖了全国始发至三亚的航线机票及三亚本地酒店住宿产品，游客可通过飞猪等旅行平台下单使用。

Alibaba

03

菜鸟与巴西邮政签署战略合作协议
加速优化国际快递时效

4月12日，菜鸟与巴西邮政签署战略合作协议，双方将深化国际快递、物流科技等领域的合作，全面加强国际快递服务在巴西市场的末端网络建设，为全球商家和消费者提供高质量的跨境物流服务。

CAINIAO 菜鸟
Correios
菜鸟与巴西邮政战略合作签约仪式
Cerimônia de Assinatura do Termo de Colaboração Estratégica
中国 杭州 Hangzhou, China
2023年4月 Abril, 2023

消费二三事儿

01

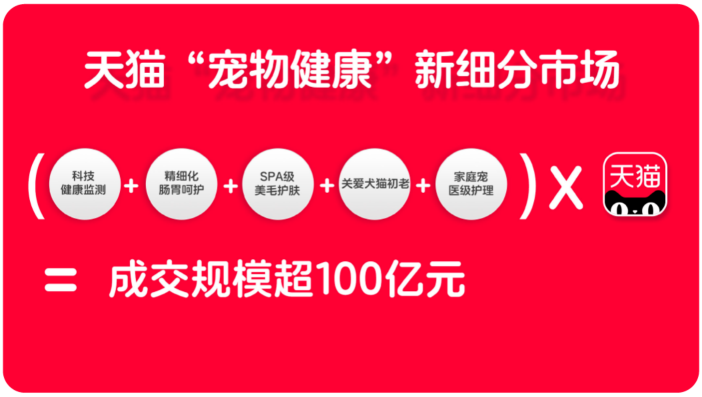
喵速达上空气净化器成交环比增长285%

近日，受沙尘天气影响，以空气净化器、新风空调为代表的健康家电受到消费者的关注。据阿里自营的喵速达电器数据显示，最近一周，空气净化器的咨询量暴增，店内相关商品搜索量同比增长375%，成交额环比增长285%。

02

"它经济"衍生新业态
宠物健康成天猫新百亿市场

天猫新生活研究所显示，由科技健康监测、精细化肠胃呵护、SPA级美毛护肤、关爱犬猫初老、家庭宠医级护理5大方向组成的宠物健康新细分市场，在天猫成交规模已超100亿元。


天猫"宠物健康"新细分市场
(科技健康监测 + 精细化肠胃呵护 + SPA级美毛护肤 + 关爱犬猫初老 + 家庭宠医级护理) X 天猫
= 成交规模超100亿元

上一篇：真正实现交通智能化，交通大模型是解题关键
下一篇：中国科学院方滨兴院士：以三个元属性为核心，构建数据安全保护框架

中国网络空间安全协会 © 版权所有
地址：北京市西城区车公庄大街9号院五栋大楼A2座三层
技术协办：中云技术股份有限公司
津ICP备19007168号
津公网安备 12011102000196号