

当前位置：首页 >> 控制系统 >

奋进十载共绘智慧产业生态，CITE2022以科技智创未来

时间：2022-03-22 作者：专家委 点击：75

近十年来，中国的科技创新技术已经进入了密集活跃时期，新一轮科技革命和产业变革正在重构创新版图，AIoT技术、智慧场景、智能家居、移动互联等技术经过多年的发展逐步成熟，且顺利落地，以“空灵、浪漫、现代、科技”为内涵的2022北京冬奥会更是向外界证明了中国的科技发展速度与创新能力。

冬奥会之后，第十届中国电子信息博览会（下文简称“CITE 2022”）也将于2022年5月17日，在深圳会展中心拉开帷幕。作为亚洲规模最大、产业链最全、活动内容最丰富、影响力提升最快的电子信息博览会，此次将以“奋进十载智创未来”为主题，重点展示智能家居、消费电子等科技领域的创新力量和前沿技术。



创新力量，十年重塑科技价值

过去的十年，CITE不仅伴随中国电子信息产业快速崛起，也见证了中国智能家居生态的发展与升级转型；作为电子信息产业的方向标，智慧家庭的样板间，CITE不仅为企业提供精准、高效的产品推广和技术宣传，提升企业品牌知名度，还为展商提供客流、信息流、资金流、供应链支持等产业资源，大力推动了智能家居产业的生态发展。

恰逢迈向“十四五”的关键之年，CITE2022也踏上了新十年的征程。为下个十年塑造产业价值。中国电子信息产业正站在全新的视角、位置、格局上，全面地构思和布局未来的发展战略。在过去的2021年，智能家居行业云谲波诡、风云变幻。国家出台了多项政策扶持智能家居，并在“十四五规划”中首次写入“智慧家居”规划，智能家居行业标准逐渐得到完善、相关企业积极拥抱智能家居行业、新品接连产出，巨大的行业潜力吸引资本入局，一大批产业在全球化的进程中取得了瞩目成果。

面向新的十年，在5G与大数据、人工智能、物联网、云计算等形成聚合效应的当下，产业融合与平台赋能成为这个时代的最强音，由制造业向科技服务业转型已经成为了行业的共识和方向。智能家居产业如何实现跨越，以智能化为核心驱动，带动全新价值链形成和环境生态的发展，最终实现相互赋能、促进融合的生态系统，成为CITE2022的一大亮点。

自动化仪表
分析仪器
医疗仪器
传感器
仪器材料
电子电工
试验设备
环境监测
光学仪器
控制系统

合作媒体





近几年，CITE已经成为智能家居产业链中，上下游企业展示物联网生态和全球化科技创新的舞台。华为、荣耀、海信、创维、康佳、TCL等企业以大展位、全品类的姿态，展示了从智慧家居到智慧交通、智慧城市等不同应用的全场景解决方案。据悉，联想、戴尔等互联网公司也将在CITE2022现场展示各自的创新和布局。

回顾CITE的历史发展进程，过去十年正是激荡创新的上半场，而进入2022年，主办方则希望以“智创”里迎接智能未来的下半场。因此，我们看到的不仅是科技的进化，更是以“智”“创”为主题，开启下一个十年的雏形。

智慧升维，创新力量赋能智慧生态

目前，智能家居终端的产品形态不断丰富、智能家居基础软件技术不断夯实、智能家居整体解决方案也不断走向成熟。智能家居设备正在从以智能互联为主的阶段，向未来逐步过渡，深度融合了大数据、机器学习等技术，达到了以用户为中心的主动智能阶段。推广全屋智能将成为拉动智能家居设备占领市场，需求量持续增长的重要动力之一。

国内科技巨头积极布局AIoT智能家居赛道，华为在2021年率先发布了全屋智能产品，随后在10月份的开发者大会上，宣布推出“1+2+N”的全屋智能解决方案，计划在未来5年内实现500万套智能房屋的目标。过去5年间，华为已经和超过1800家行业伙伴共同合作，创造了4000+个智能单品。为加速全屋智能的商业化进程，华为还宣布将HUAWEI HiLink全面升级到鸿蒙智联，通过HarmonyOS Connect生态赋能认证体系，帮助单品能够融入到全体智能体验之中。

荣耀提出全场景战略之后，就一直在加速全场景智慧生活的落地研发和产品上市工作。从最近两年荣耀产品的布局也能够看出，除了核心的手机业务之外，笔记本电脑、平板电脑、智慧屏、智能手表等产品也都是研发的重点。

面对Z世代崛起、消费升级以及智慧生活产业的新格局，海信、创维、康佳等老牌科技企业也在积极部署智慧家居。创维此前就提出了“家电家居化”的概念，推出智能人居“SMARTHOME”系统，允许用户以创维智能系统中控产品，对洗衣机、冰箱、空气净化器、净水器、空调、窗帘、照明、吸油烟机、电扇、加湿器等智能家居进行全方位控制，并可在手机端、创维电视端实现无缝切换的智能交互，满足用户的多样化需求。

智能化正在覆盖人们生活的方方面面，也在满足人们不同层面的生活需求。海信智慧生活打造的智慧家庭解决方案，通过赋能海信自身的智能家电产品、智能家居产品及智能生态产品，构建了100多个智慧场景，广泛覆盖了家庭九大空间，为用户提供高品质的智慧生活新体验。

随着疫情阴霾的散去，行业亟需一场大型活动振奋精神。在国际上具有较强影响力的中国电子信息博览会，正扮演了代表中国科技的重要角色。对参展企业和用户而言，除了可以在CITE九大展馆中了解中国科技创新与产业变化，还可以参与到CITE2022创新评奖、CITE2022国际显示系列活动、CITE2022车联网系列活动等十余个系列活动和几十场论坛中。同时，博览会还将举办高科技元素加持的时尚数字之夜、电子信息产业百家协会联谊会、行业报告发布会等众多盛会，并通过知名企业视频助阵、展位抖音直播宣传、网络红人打call等形式，促进参展企业与电博会粉丝更高粘合度的融合与互动。

(来源：仪器仪表网)

友情链接

