2012年德国机器人与自动化系统销售额同比增长3%

时间：2013-06-04　作者：　点击：1830

5月28日，在德国机械设备制造联合会专业协会年度会议上，机器人与自动化协会主席、sortimat组装技术公司总裁Hans-DieterBraumtrog表示，机器人与自动化保障工业生产的未来。

2012年，德国机器人与自动化系统（集成组装解决方案、机器人和机器视觉）销售额同比增长3%，创105亿欧元的最高记录，预计2013年也将实现3%的增幅，达到108亿欧元，出口比例不断提高，目前出口率达到51%。

在机器人与自动化系统销售区域中，德国国内市场的占比不断下降，自2011年以来已低于50%，其他欧洲国家占比比从2010年开始提升，目前为20%以上；自2008年以来，中国市场占比一直在提高，从不足5%升值10%以上；北美和其他亚洲国家占比均低于10%。

2012年，机器人行业销售额增长8%，达到30亿欧元的新记录，在经历连续3年大幅增长后，2013年销售额将保持在30亿欧元；集成组装解决方案（组装和搬运技术）销售增长1%，达到59.4亿欧元，预计2013年实现5%的增幅，达到62亿欧元，取决于系统的订单情况；机器视觉生产商2012年实现14.9与欧元的销售额，同比减少0.2亿欧元，预计2013年将实现5%的增幅，达到16亿欧元。

2009年以来，汽车行业拉动机器人和自动化行业实现大幅增长，2012年情况有所变化。2012年德国通用工业采购的机器人数量同比增长11%，汽车行业的机器人需求下降16%，市场份额从65%降至58%，通用工业的市场份额从35%增至42%，但销售额仍低于危机前水平。

2012年，集成组装解决方案的主要客户也是汽车行业，销售额增长8%，市场份额从62%增至71%。通用工业销售额大幅减少，这主要是由于手持订单多许多2012年的项目尚未完成，销售拖延到2013年。

2012年，面向汽车行业的机器视觉销售额下降24%，通用行业增长7%，非工业行业增长9%。

国际机器人联盟IFR的一项研究显示，未来8年，机器人将创造190到350万个就业岗位，2011年，有400到600万个就业岗位是机器人创造的，这说明每个工业机器人可以创造3到5个就业岗位。

通过德国和美国的对比可以看出机器人的就业影响，德国机器人应用率很高，制造业每四个就业岗位就有一个工业机器人，比例为25%；而美国比例较低，仅为11%，这说明大量使用机器人会提高就业。

（来源：中华工控网 ）

合作媒体

2011 Copyrights reserved　粤ICP备13066469号　版权所有：深圳市仪器仪表学会　技术支持：星之球科技