

当前位置：首页 >> 自动化仪表 >

## 要想双十一快递早日达，物流智能分拣仪器仪表不能少

时间：2020-11-16 作者：专家委 点击：324

【仪表网 仪表产业】快递产业的火爆，由双十一堆积如山的物品可见一斑。采用前沿科技和智能装备来分拣、储存、运输快递，已经成为业内一道靓丽的风景线。

为应对日益增长的快递业务量，近几年电商物流和一线快递公司越来越重视物流自动化升级，大规模应用自动化分拣设备。据统计，2019年双十一，快递公司自动化设备数量普遍增加50%以上。其中，圆通方面，2019年上半年自动化设备新增一倍；百世快递分拣系统实现全智能分拣，自动化设备数量同比去年增加55%；中通方面，全国各地单层自动分拣线升级为双层，广州花都转运中心每小时处理7.2万快递。

国家邮政局相关负责人近日表示，今年快递业务旺季范围自11月初至2021年春节(2月12日)前夕，共计103天。“双11”期间会出现快递旺季峰值，全行业处理的邮(快)件业务量将达57.8亿件，预计日均快递业务量达4.9亿件，约为日常业务量的2倍。

面对如此庞大的快递量，快递企业该如何保障高效收发及配送？据悉，全国快递企业已新增49万临时用工人员、10万辆汽车和539万平方米处理场地，以此加大运能储备。铁路部门也加强与电商、快递企业合作，首次试点用“复兴号”动车组整列装运快件，为适应物流市场需求，铁路部门把电商黄金周运输期从往年的10天延长为20天，并推出“高铁极速达”等服务，覆盖全国80余个大中城市。

多种举措并行，让许多已经下单的消费者安心了许多，对于快递能够早日到达的踏实感也有所增强。日前，甘肃省内最大的智能自动化快件分拣设备在顺丰兰州省级分拣中心全面启用，顺丰此次分拣设备的升级改造加多项自主研发的黑科技技术，针对货物差异化处理，研发单件分离系统、错分检测、小件无人供上件、自动化处理、智能装卸平台等创新产品，实现了货物从卸车、供件、分拣、装车等全流程无人自动化落地。

智能物流系统通常由自动化生产线、自动化仓库系统、自动化搬运与输送系统、自动化分拣与拣选系统及其电气控制和信息管理系统等部分组成，能够有效降低人工成本、提升制造和流通效率，货物分拣是其中十分重要的一个环节。

随着大数据、人工智能等技术的应用，如无人分拣、无人配送等，企业之间的竞争也全面展开。物流无人化的一大优势是提高效率，降低成本，这也是快递企业布局无人物流的初衷。

自动化、智能化，也成为了物流行业的“关键词”。

自动化信息交互的角色是“人与设备”，智能化信息角度的角色是“设备与设备”，信息交互方式不同，决定了应用模型的不同。何为“设备与设备”的信息交互？就是上游设备读信息后上游分拣设备可以分拣，同时可以把已分拣信息与读取信息一并传递给下游设备也按照同样的信息进行分拣。适用于小型化物体非大批量分拣的往复式分拣机，作为智能新型分拣产品，整机较小且集扫码称重分拣于一体，成本较低、使用方便，得到了许多用户的认可。

当然，协作机器人也成为了货物分拣的主力军。凭借灵活性的特点，协作机器人在物流行业也发挥着越来越重要的作用。中国依托着电商行业的快速发展，物流自动化已经走在世界前沿。从打造科技系统、智能装备到推出配送机器人、智能快递分拣系统等无人物流新技术，物流行业引入更多前沿科技和装备已经成为大势所趋。

有分析人士认为，随着大数据算法的日趋完善化、快递邮件信息逐步标准化、智能控制系集成化，分拣系统和智能分拣装备将会成为物流业由劳动密集型产业向智能化转型的关键环节。今后，将有更多功能多样、使用便捷的智能设备涌现。

(来源：仪表网)

自动化仪表  
分析仪器  
医疗仪器  
传感器  
仪器材料  
电子电工  
试验设备  
环境监测  
光学仪器  
控制系统

### 合作媒体



### 友情链接

中国仪器仪表学会 深圳市科协 广东省仪器仪表学会 深圳市仪器仪表与自动化行业协会 中国仪器仪表商情网 中国自动化网 激光制造网