



移动互联网白皮书（2013年）

【发布时间：2013年03月01日】 【来源：电信研究院】 【字体：大 中 小】

【出版单位】 工业和信息化部电信研究院

【编写单位】 工业和信息化部电信研究院

【出版时间】 2013年3月

【摘 要】 正如我院移动互联网白皮书（2011 版）所预计，在过去的一年当中，移动互联网作为一个新的技术产业周期充分表现出其巨大的影响力：与收音机、电视和 PC 相媲美的新型终端及其引发的媒体变革、发展速度远远超越摩尔定律的产业周期、纵向一体化的产业发展平台和生态体系、全产业链条——服务、终端、流量的爆炸性增长、不断向ICT其它领域延伸的技术和模式创新等等，今天业界仍然看不到移动互联网延伸的边界、发展速度的极限以及未来发展的止境。在短短的2-3 年中，所有没有主动适应移动互联网发展趋势的企业都被迅速淘汰或边缘化，新的市场格局和主导力量迅速形成并不断更迭。移动互联网的发展已经深刻影响了整个信息产业的发展图景与国际竞争格局，在此背景下，我院推出移动互联网白皮书（2013 版），探讨新形势下移动互联网发展状况、发展趋势，提出我国的方向与机遇、制约问题与挑战，以期与业界分享，共同推动我国移动互联网的技术创新与产业发展。

【目 录】

一、国内外移动互联网发展状况

- （一） 移动互联网仍处于早期发展阶段
- （二） 移动互联网以 6 个月为周期快速迭代
- （三） 移动智能终端操作系统格局彻底颠覆
- （四） 大屏及多核彰显终端硬件能力新跨越
- （五） 移动智能终端成为历史上渗透速度最快的终端产品
- （六） 移动互联网与桌面互联网应用组织与盈利模式的差异化仍在继续

二、全球移动互联网发展趋势

- (一) 智能终端操作系统仍是现阶段整个移动互联网产业的技术创新主线
- (二) 硬件发展重点将从单一硬件能力比拼转向多种能力整合
- (三) 移动智能终端的形态仍将不断演化、空间广阔
- (四) 应用程序仍为主导形态，操作系统与应用服务耦合加剧

三、我国移动互联网发展方向与机遇

- (一) 垂直协同、体验创新与 Web 化演进是我国终端系统软件的三大方向
- (二) HTML5 推动移动互联网水平化演进, 产业轴心和发展模式转变带来新机遇
- (三) 我国智能终端企业将经历从产能化、品牌化到技术引领的艰难历程
- (四) 业务发展和提升掌控力并行，核心业务及垂直细分领域同样潜力巨大

四、移动互联网发展面临的问题与挑战

- (一) 移动数据流量激增，但终端侧流量控制为行业所忽视
- (二) 知识产权的体系性增强，成为新时期的竞争利器
- (三) 基础软件平台差异性与安全问题的复杂性相互交织

【全文下载】 [移动互联网白皮书.pdf](#)

【打印】 **【关闭】**