

【作者】	李恩 , 吕巍 , 孙飒
【单位】	上海交通大学经济与管理学院, 上海
【卷号】	35
【发表年份】	2007
【发表刊期】	1
【发表页码】	230 , 265
【关键字】	蓝海战略; 农村信息化; 战略布局图; 战略转变框架
【摘要】	基于战略布局图和战略转变框架的分析, 移动运营商可构建聚焦农村信息化的买方价值因素, 从而为广大农村地区创造信息价值, 并从中获取竞争优势和持续性增长。
【附件】	 PDF下载 <a href="#">PDF阅读器下载</a>

关闭