

## 硅谷模式与中国互联网创新

### The Silicon Valley Innovation Model and Internet Innovation in China

#### 作者

万贇

#### 中文关键词

互联网, 创新, 硅谷, 电子商务, 物联网, 大数据

#### 英文关键词

Internet, innovation, Silicon Valley, electronic commerce, the Internet of Things, Big Data

#### 中文摘要

文章从斯坦福大学历史、美国政府对创新企业的扶持政策和大公司在创新产业中的重要作用三方面详细解析了美国互联网创新的硅谷模式, 结合中国互联网创新的现状和未来发展目标, 为中国互联网创新提出了建议。

#### 英文摘要

This article has two parts. It first analyzed Silicon Valley Internet innovation model from the history of Stanford University, the policy of U.S. federal government, and the innovation engine role of large companies. Then it relates the Silicon Valley model with the current status of Internet innovation in China as well as its short and long term goals, and proposed several suggestions on how to improve Internet innovation in China.

- 
- 
- 

#### 作者简介

万贇

美国林斯敦大学维多利亚校区副教授, 年受邀“海外人才走进中科院”活动。年获得美国伊利诺大学管理信息系统学位。主要研究方向为电子商务和互联网并参与了多项跨校研究合作项目。在 Communications of the ACM, IEEE Computer 等国际期刊上发表有关电子商务网、知识管理、智能代理、信息系统设计等, 论文和学术会议论文近 40 篇, 著作 1 部。2011 年起连续担任国际电子商会 (ICEC) 会议组织委员。经常为美|价购物创新公司 (如 sportrabbitt.com) 类电子商务公司做咨询工作。

E-mail: yunwan@gmail.com