

学院概况

院系简介

学院领导

机构设置

师资队伍

机构职责

院系简介

当前位置: 学院首页>>学院概况>>院系简介

院系简介

重庆三峡学院传媒学院是在中文系、文学与新闻学院的基础上发展起来的。为了适应高等教育改革形势及现代社会经济发展对人才的需要,学校整合校内优质资源,于2014年正式组建成立传媒学院。

传媒学院现有广播电视学、广告学、网络与新媒体3个本科专业,学制均为4年,授文学学士学位,现有在校学生600多人。学院师资力量比较雄厚,具有硕、博士学位的专任教师20多人,其中“巴渝学者”特聘教授1人,学校学术带头人1人,教授(副教授)8人,双师型教师占教师总数的50%以上,另有外聘传媒行业精英16人担任兼职教师(其中教育部新世纪优秀人才1人,博士生导师6人)。设有广播电视系、广告系、视频采编中心和“文化与传媒研究中心”等教学科研机构。学院建有图形图像实验室、苹果非线性编辑实验室、录音实验室、灯光实验室、新闻演播大厅、校园电视台演播室、精品课程摄录教室等10余个校内实验实训中心,设备总价值600余万元。在重庆日报社、重庆卫视生活频道、万州电视台、华龙网、三峡都市报、三峡传媒网、开县电视台、云阳电视台等20余家单位建立了实习实训基地,与中共万州区委共建有“三峡传媒学院”。

传媒学院是学校“转型发展试点专业”建设单位、“卓越传媒人才”培养单位,学院秉承“成人、成才、成功”的教育理念,努力创设良好的学习条件,在打造广电专业“采写、摄影、摄像、制作”、广告专业“策划、创意、设计、制作”、网络与新媒体专业“策划、采编、制作、推广”等核心专业技能的基础上,倾力培养学生的实践能力、职业素养和创新精神。近年来,学生视频、摄影、广告设计、文字作品获国际、全国和省部级奖励100余项。2015年以来,学生组建创业团队5个并获得学校资助,孵化注册工商企业3个,现均已正常运营。毕业生就业形势良好,新华社、重庆电视台、重庆日报社、重庆商报社、吉林日报社、成都电视台、成都日报社、宁波电视台、万州电视台、广东中山日报社、三峡都市报、腾讯大申网、腾讯大渝网、搜狐网、爱奇艺等传媒单位,以及政府宣传主管部门、相关传媒公司,均有我院毕业的学生。近年来,学院毕业生就业率一直保持在98%以上,获得了学校“就业先进集体”荣誉称号。

附:专业简介

广播电视学(本科·文理兼收)

培养目标:本专业培养德、智、体、美全面发展,具备系统扎实的广播电视学基础知识和基本技能、较高的政治理论水平、能适应地方社会经济发展需要的应用型高级专门人才。

专业核心课程有:新闻学原理、传播学、广播电视概论、新闻摄影、新闻采访与写作、电视摄像、非线性编辑、电视节目策划与编导、电视作品编辑与制作。

就业方向与前景:能在广播电视、报纸和网络等媒体机构及其他新闻、宣传和文化部门从事策划、采写、摄录、编辑和管理等工作。也可继续攻读本专业或相关专业的硕士学位。

广告学(本科·文理兼收)

培养目标：本专业培养德、智、体、美全面发展，具备比较系统扎实的广告学和市场营销学基础知识和基本技能，能适应现代社会广告市场需求的应用型高级专门人才。

专业核心课程：传播学、广告学、广告设计、广告摄影、广告摄像、广告文案写作、广告策划、广告创意、市场营销学。

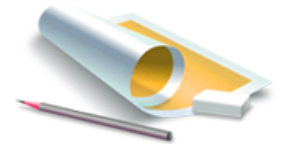
就业方向与前景：能在广告公司、新闻部门、信息行业、政府部门、企事业单位和文化创意部门等从事广告策划、广告创意、文案写作、广告设计及制作、市场营销策划和市场研究等方面工作。也可继续攻读本专业或相关专业的硕士学位。

网络与新媒体（本科·文理兼收）

培养目标：本专业培养德、智、体、美全面发展，具备系统扎实的网络与新媒体传播基础理论知识，具备新媒体技术应用能力、创意思维能力，能适应网络与新媒体时代工作需要的应用型高级专门人才。

专业核心课程：网络与新媒体概论、传播学、数字媒体技术基础、摄影技术、摄像技术、全媒体新闻采访与写作、网络编辑学、新媒体运营、网络视频与动画制作、网页设计与网站建设。

就业方向与前景：能在各类门户网站、网络传播公司、手机等新媒体传播机构，广播、电视和报纸等传统媒体及其他新闻、宣传和文化部门从事新闻采编、网络运营与推广、媒体设计与制作、管理与策划及策略分析等相关工作。也可继续攻读本专业或相关专业的硕士学位。



[学院新闻](#) | [通知公告](#) | [教学信息](#) | [学工信息](#)

站内搜索：

搜索

版权所有:重庆三峡学院 地址：重庆市万州区沙龙路二段780号 重庆市万州区天星路666号

Email：电话：023-58552040