

- ▣ 科普首页
- ▣ 微电子历史
- ▣ 行业动态
- ▣ 术语解释
- ▣ 无微不至
- ▣ 芯片制程
- ▣ 科普创意

液晶电视边缘发光型LED背照灯配备日渐增多

2010-05-05 | 编辑: | 【大】 【中】 【小】 【打印】 【关闭】

以2009年韩国三星电子的边缘发光型LED背照灯液晶电视的问世为契机，LED的采用原因从原来的“重视高画质”转向了运用超薄优势的“重视设计性”。有鉴于此，我们先于预定5月11日举行“Display Search LED综合论坛2010”，刊出预定出席该论坛的分析师的LED最新动向解说系列第二篇文章。

2010年边缘发光型LED背照灯将成为主流

虽然配备LED背照灯可以支持环保（低功耗、无汞）和提高画质（通过降低黑色级来提高对比度），但2010年将更加重视超薄设计的边缘发光型LED背照灯逐渐普及的一年。今后推进LED背照灯普及的最大课题是降低成本。如何减少LED个数是实现成本降低最重要的一点，这进一步推动了边缘发光型LED背照灯的普及。

在2010年1月的“CES”（美国家电展会）上，有大量的LED背照灯液晶电视新机型发布，但是除了索尼、韩国LG电子和美国Vizio的部分机型外，边缘发光型成为了主流（图1）。

当然，各大公司都在强调其产品的设计性、环保和高画质。不过，偏重点有所不同。可以说，欧洲的荷兰皇家飞利浦电子（Royal Philips Electronics）是将重点放在环保上，日本

厂商夏普将重点放在高画面上，而韩国厂商则将重点放在运用超薄优势的设计性上。近来，索尼和东芝也双双宣布将向市场投放更加重视设计性的新机型。

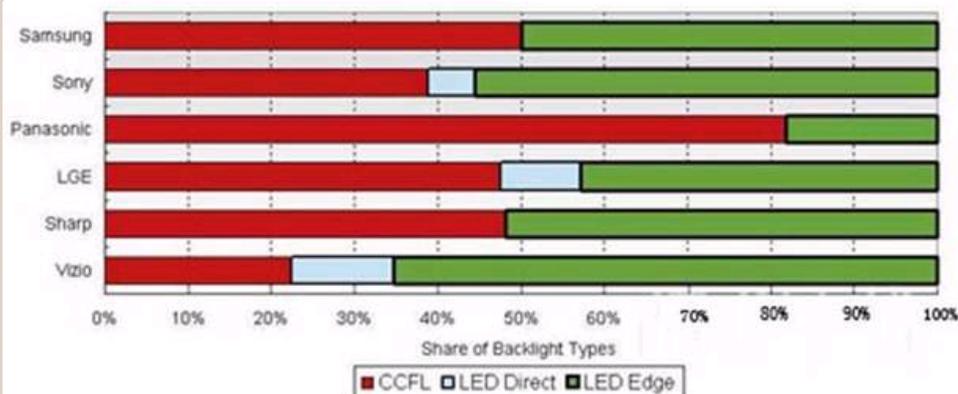


图1：在CES上发布的2010年新机型中的LED背照灯液晶电视比例（型号）出处：
“Display Search LED综合论坛2010”演讲资料

在液晶电视价格持续下滑、商品化逐步推进的严峻市场环境下，配备LED背照灯的最大目的在于获得溢价。近来在中国，本土品牌也相继开始配备LED背照灯。原因是通过配备LED背照灯，可予消费者以高品质的印象（Premium Image），能够卖出稍高的价格。

2013年的LED背照灯配备率将超过60%，直下型也将逐渐趋于增加。我们已经出版了《季刊全球TV供货调查报告扩大版（配备倍速驱动IC的TV数据&配备LED背照灯的LCDTV数据收录版）》。该报告预计2013年的LED背照灯液晶电视需求（台数）约为1亿4000万台，液晶电视中的LED背照灯配备率将超过60%。

该报告把握了边缘发光型和直下型LED背照灯方式各自的业绩并作了预测。虽然2010年边缘发光型LED背照灯是主流，但预计在2013年直下型LED背照灯的市场份额将逐渐增加到17%（图2）。

首先，由于采用边缘发光型，LED的个数削减和效率提高将逐步推进。之后，可通过完全的局部亮度控制（Local Dimming）来大幅削减功耗的直下型将逐渐增加。

在5月11日举行的“Display Search LED论坛2010”上，专业分析师将以LED相关最新调查数据为基础详加介绍。

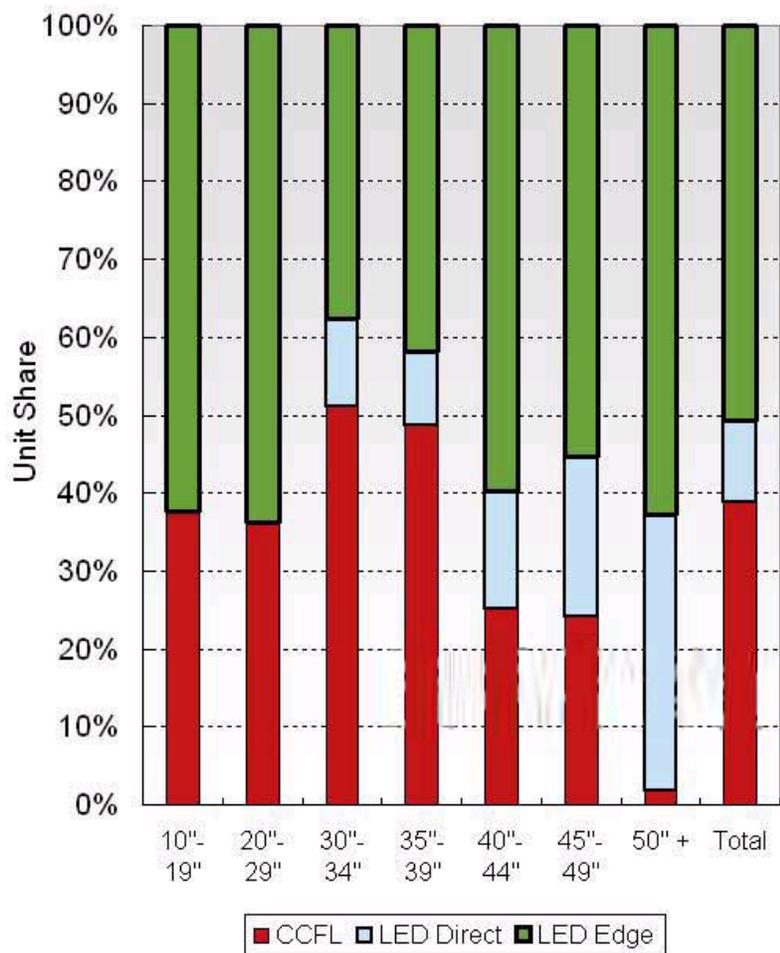


图2：2013年不同LED背照灯方式的配备比例（台数）出处：“Display Search LED综合论坛2010”演讲资料

（来源：技术在线 2010年4月27日）