



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

简论加入WTO对我国地方政府文化资源的冲击

<http://www.fristlight.cn> 2005-02-18

[作者] 刘伟

[单位] 北京大学政府管理学院

[摘要] 本文在廓清文化资源概念的基础上结合地方政府这一主体的特性，从理论上确定了地方政府文化资源的所指。然后从六个方面，结合具体的情况，从观念、设施和产品三个层面大致列举了地方政府文化资源的范围。考虑到加入WTO的新境遇，在前述基础上，文章简要展望了它对我国地方政府文化资源可能造成的冲击，因而今后地方政府的文化资源将面临一个重整的命运。

[关键词] 文化资源;地方政府;加入WTO;冲击

地方政府文化资源的内涵和范围当文化成为一种资源——“文化资源”概念界说 “文化资源”是从文化的功能上说的，意味着它是一种可支配的资源，可以对拥有它的主体产生影响并制约其活动方式及活动的深广度——这是它作为一种资源的最重要的方面。考虑到文化的内涵[1]，可以将“文化资源”分为三个层次：一，社会心理和精神气质的层次，即观念层次，主要体现为哲学、宗教和道德的层面；二，文化生产的层次，体现为各类文化活动，大致包括文化艺术和自然科学技术的生产两大类；三，文化品的层次，包括各种器物 and 成品，文化品是可以直接供各主体消费的对象。需要说明的是，第二和第三层次中的部分内容，也可以归于经济资源和人力资源中，但本文是从文化的角度来作的概括，并不与其他方面矛盾或重复。

[存档附件1](#)

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

