



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

和谐社会呼唤亲情社区——街区：住宅价值的人文解读

<http://www.fristlight.cn> 2006-04-29

[作者] 蔡微巍

[单位] 辽宁日报

[摘要] 宅者：安身之所。古往今来，拥有称心如意的住宅一直是人们提高生活质量的目标。“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜”，便是其写照。住宅建设在体现以人为本、构建和谐社会中，发挥着特殊重要的作用，不仅开发商从经济角度研究各类人群的住宅需求，而且各级政府尤其需要从增进全社会和谐的角度，提升住宅建设的人文意义。

[关键词] 和谐社会;街区

宅者：安身之所。古往今来，拥有称心如意的住宅一直是人们提高生活质量的目标。“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜”，便是其写照。住宅建设在体现以人为本、构建和谐社会中，发挥着特殊重要的作用，不仅开发商从经济角度研究各类人群的住宅需求，而且各级政府尤其需要从增进全社会和谐的角度，提升住宅建设的人文意义。随着人们生活水平的逐步提高，如今人们对住宅的要求已经从物质层面的“住得下、分得开”，发展到住宅功能、居住环境品质、物业管理水平、聚居人群的选择、建筑文化的层次等人文精神需求的层面上。因此，人性化空间环境的设计和人文精神的融入，成为了现代城市住宅小区开发的方向，绿色、温馨、健康等文化味道越来越浓。具体来说，城市住宅的人文精神主要体现在四个方面：一是居住环境生态化。无论是经济适用房，还是寸土寸金的闹市居民区，都种上了花草，叠石为山，绿树掩映。从室内设计、建筑密度、日照通风、隔音等技术规范指标，到住宅区的空气、水体、土壤等环境因素的质量，都在把生态指标作为人居环境审美的最高境界，努力打造“生态美”。二是功能配置科学化。住宅的功能区划分越来越细，由过去卧室、客厅、餐厅、厨房、卫生间、阳台等6个空间格局，增加到8个空间格局甚至更多。根据人性化的要求进行功能空间的细分和组合设计，已成为精品住宅小区的主打名片。三是家庭邻里亲情化。过去住宅小区的设计都很封闭，许多人同住一个楼房，不知对门住的是谁，甚至“老死不相往来”。现在开发商在设计时注意到了人与人之间的交流沟通问题，小区居民的家园感和邻里感增强，人们从相互倾诉、相互理解、相互鼓励中获得慰藉，人与人的距离拉近，人情味更浓了，人心凝聚了，我国尊老爱幼、亲和邻睦的传统伦理道德观念重放异彩。四是物业管理的社会化。流水线式的全方位的服务流程，方便了居民，也延长了住宅的使用寿命和促进了住宅的保值增值。需要说明的是，随着老龄化社会的到来，更需要多一些亲情社区。据统计，我国60岁以上的人口已超过1.32亿，占全国总人口的10%，已经进入老龄化时代。另据预测，到2050年，我国60岁以上人口将达到4.38亿，65岁以上人口的比重将达到20.8%，人口年龄结构演变为“蘑菇状”的老龄化人口年龄结构。鉴于此，现代城市居民住宅不仅是可居、宜居，而且要千方百计打造成为亲情社区。这些年，我们在这方面积累了一定的经验，下一步，更应从应对老龄社会的实际需要出发，在亲情社区的构建上多下些功夫，维护家庭亲情，促进邻里亲情，物业管理与服务部门进一步增强亲情关怀的责任意识，努力营造居之者忘老、寓之者忘归、游之者忘倦的和谐居住环境。此外，下岗失业人员、农民进城务工人员、城市贫困户等困难群体的住宅问题，同样成为社会关注的焦点。在住房设计方面，除了针对他们的经济状况推出廉价房之外，也需要多从亲情社区建设的角度，给他们多一些关爱。

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

