



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

找准电视专题活动的情绪——对“七夕红豆·东方情人节”特别节目的传播学解读

<http://www.fristlight.cn> 2007-07-08

[作者] 陈勇

[单位] 南京师范大学新闻与传播学院

[摘要] “找寻失落的东方爱情文明，打造中国人自己的情人节”，由江苏广播电视总台整合麾下12大频道、7大频率、3大报刊、报纸、网络，并特邀全国各大顶级媒体、专业公司联手合作、共同打造的文化盛事“七夕红豆·东方情人节”早已落幕；而她给媒体人的启发却是长久的。其时，“相约七夕，夏日燃情”，形成了炎炎夏季一道特有的景观。纵观整个活动，以情为主线，通过“唱情”、“论情”、“征情”和“情会”，把中国人自己的“情人节”推向高潮，有力地弘扬了民族优秀传统文化。观众参与性、互动性强，贴近现实生活，营造出一次非同寻常的东方爱情盛宴，赋予了“七夕”这个传统节日新的表达方式。

[关键词] 江苏广播电视总台;“情人节”;七夕;特别节目;红豆;传播学

“找寻失落的东方爱情文明，打造中国人自己的情人节”，由江苏广播电视总台整合麾下12大频道、7大频率、3大报刊、报纸、网络，并特邀全国各大顶级媒体、专业公司联手合作、共同打造的文化盛事“七夕红豆·东方情人节”早已落幕；而她给媒体人的启发却是长久的。其时，“相约七夕，夏日燃情”，形成了炎炎夏季一道特有的景观。纵观整个活动，以情为主线，通过“唱情”、“论情”、“征情”和“情会”，把中国人自己的“情人节”推向高潮，有力地弘扬了民族优秀传统文化。观众参与性、互动性强，贴近现实生活，营造出一次非同寻常的东方爱情盛宴，赋予了“七夕”这个传统节日新的表达方式。

[存档附件1](#)

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

