

各专委会

电冰箱专业委员会

洗衣机专业委员会

空调器专业委员会

厨房电器专业委员会

家用电热水器专业委员会

饮水电器专业委员会

保健电器专业委员会

电饭锅专业委员会

智能卫浴电器专业委员会

电热毯专业委员会

美健(个护)电器专业委员会

清洁电器专业委员会

会员登录

账号:

User ID

密码:

Password

登录

说明: 目前会员中心只对协会会员开放, 不再接受个人注册, 如有问题, 请与会员部联系。

当前位置: 首页 / 各专委会 / 电冰箱专业委员会 / 动态

## 协会电冰箱专业委员会2022年工作会议圆满召开



2022年8月26日, 中国家用电器协会电冰箱专业委员会(以下简称“专委会”)在山东烟台召开年度工作会议, 中国家用电器协会秘书长王雷以及来自冰箱、冷柜生产企业和上游配套企业共60余位企业代表参加了本次会议。本次会议由专委会主任、长虹美菱股份有限公司钟明总裁主持。会上各企业代表交流了2022年上半年冰箱市场动向和企业重点工作, 听取了冰箱声品质工作组进展及专题介绍, 并对冰箱关键部件与整机间的优化匹配展开了分享及热切交流。万华化学集团股份有限公司组织与会代表参观了万华磁山园区、烟台工业园。

### 一、新形势与新机遇并存

会议首先由长虹美菱股份有限公司总裁钟明致辞。钟明表示, 2022年上半年以来国内经济总体承压, 家电行业面临着诸多困难与压力, 比如新冠疫情、高温酷暑、电力紧张、海运瓶颈等, 造成国内外市场消费低迷。在此形势下, 党和政府推出了诸多政策来促进家电消费的增长, 中国家用电器协会也在“2022年全国电消费季”等活动中做出了大量工作。钟明呼吁冰箱企业要共同研讨新形势下行业面临的挑战, 特别是在“碳达峰、碳中和”背景下, 制定行业规范或标准; 通过研讨联合高校院所对共性难点技术实施攻关; 搭建技术交流平台, 分享最新的行业技术研究成果, 共同推动冰箱行业的技术进步。

### 二、专委会声品质工作组汇报

近年来, “噪声大”一直是冰箱用户投诉中比例较高的部分。为此, 冰箱行业已从传统的声功率角度实现了诸多改善, 并尝试研究通过声品质(特定范畴中的声音对人的适宜性)的诸多维度开展进一步的提升。根据广大成员单位的共同需求, 专委会在2020年决定开展冰箱声品质提升行动, 并于2021年4月正式成立了“冰箱声品质提升行动工作组”, 该工作组现已进行了6次正式会议。此次会上, 青岛海尔电冰箱有限公司制冷产业噪声工程师陈建全详细介绍了冰箱声品质提升行动工作组的进展。据介绍, 该工作组已按计划开展了冰箱典型声特征解构、冰箱声品质语言定义标准制定、声品质主观评价流程制定、声品质共性问题研讨等方面的工作, 正在为冰箱行业的声品质提升构建技术支撑体系和实施路径。现阶段, 海尔、美的、海信、博西家电等成员单位正按工作组的分工安排对课题中的多个关键目标进行带头攻坚。陈建全特别指出: “此次声品质提升工作并不是只有冰箱整机厂参与, 还有很多关键零部件厂家也加入其中并做出贡献, 这对提升全行业的设计水平和设计能力意义重大, 尤为难得可贵。”

### 三、共性问题探讨: 压机与整机的系统优化

会上, 黄石东贝压缩机有限公司技术副总秦宗民提出了“制冷压缩机三管、铭牌二维码三化”议题, 得到多家冰箱和压缩机生产企业的赞同。他说: “由于各整机厂对压缩机的三管内外径存在多样化要求, 使压缩机厂的三管管径不能进行统一生产制造管理, 导致压缩机管理成本高、通用化差、三化管理混乱, 并存在浪费资源现象。通过对压缩机三管管径进行统一规范管理, 可以实现资源整合、通用化强、低碳环保。”据介绍, 与这种情况类似的是, 通过对压缩机铭牌二维码命名规则进行统一规范管理, 也有利于资源整合、通用化。

### 四、专题介绍

部品模块化和部品与整机更佳匹配一直是冰箱行业关注的话题, 浙江三花智能控制股份有限公司冰箱部品事业部副部长陈斌在会上表示: “冰箱部品的模块化已提出多年, 但实际实施存在诸多困难。随着冰箱向高端化、环保、保鲜方面发展, 近年来, 三花结合国内外冰箱企业的需要, 开始进行模块化部品的开发与提供, 如冷凝器+风扇模块、电动机+过滤器模块、冰箱热泵化霜+EXV模块等。冰箱制造需要采用的部品种类多, 往往涉及不同供应商配合生产, 但不同供应商之间商贸关系沟通效果、产品质量、交付周期等存在一定差异, 沟通协调不畅会影响整机匹配, 部分产品涉及敏感的技术问题甚至会影响到交付时的检测和质量。对此, 三花采取的措施是完善旗下全品类部品为模块化做准备, 积极与冰箱整机厂、产业链相关供应商协同开发。”

万华化学集团股份有限公司王球分享了家电用保温聚氨酯发展趋势及解决方案。围绕冰箱行业能效提升、降低人工成本、产品差异化、绿色循环发展趋势, 聚氨酯供应面临诸多挑战, 万华积极提出相应解决方案, 为整机配套提供更好的服务。目前, 万华拥有全球研发中心、宁波研发中心、北京研发中心、上海技术服务中心、匈牙利吉德勒研发中心, 下设12个国家实验室、工作站、研究中心。

### 五、行业形势分析与交流

中国家用电器协会信息咨询部总监司明明分析了冰箱市场现状和产品发展方向, 并对冰箱市场发展趋势做出展望。据分析, 2022年, 冰箱全年产销规模将收缩。从需求端来看, 内销市场保持徘徊震荡, 走势相对稳健, 刚性更新需求更加突出; 出口市场降温比较明显, 继续向常态回归。从供给端来看, 企业的生产偏于谨慎, 制造成本压力趋缓, 价格高位震荡下行, 盈利能力提升, 与2021年相比, 有一定的改善。与此同时, 行业竞争结构保持相对稳定, 产品竞争将继续围绕功能、可靠性、便捷性和价格演绎, 价格竞争继续偏于理性。从产品趋势来看, 大容量和多门持续渗透, 精储保鲜、节能、低碳、环保延续发展主旋律, 嵌入式和套系化产品逐步推广。2023年, 冰箱行业走势整体谨慎乐观, 2023年第二季度后下行的压力或将逐步放缓, 但外部环境不确定性依然较高, 预计全年呈现小幅波动。

会上, 各企业代表踊跃发言, 对2022年冰箱冷柜市场形势和企业动向展开探讨和分享, 并对专委会下一步工作提出建议。多家压缩机企业和冰箱整机企业代表对“制冷压缩机三管、铭牌二维码三化”的议题表示赞同及支持, 并建议专委会组织相关标准化活动进行推动。

### 六、以消费升级促发展之路

中国家用电器协会秘书长王雷在做会议总结时强调, 冰箱产业链上下游企业应该把技术创新、满足用户需求做得更精彩。她说: “中国消费者是非常可爱的, 这份可爱在于他们对新事物的接受、他们会有很多的需求上的奇思妙想。这些正是家电企业不断创新的动力, 也是产业开辟新赛道、进一步做好个性化产品细分市场的机会。专委会将聚焦产业发展、产品升级中的共性问题, 组织成员单位做好共性技术。声品质工作组的工作进展是一个很好示范, 正是为了更好地满足消费升级的需要, 推动冰箱产业更好发展。”

(部分内容转载自电器杂志, 略有修改)

上一篇: [冰箱声品质提升行动工作组第八次会议在京召开](#)

下一篇: [协会电冰箱专业委员会2021年换届工作会议圆满召开](#)