

电力需求侧管理中的沟通模型

谢劲轩¹, 皮洪琴¹, 张德茗²

1. 长沙电力职业技术学院, 湖南省 长沙市 410131; 2. 中南大学 商学院, 湖南省 长沙市 430001

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要

在分析了电力需求侧管理(demand side management, DSM)沟通主体及对象的基础上, 及满足DSM参与各方内部沟通有效、政府积极指导参与、激励机制完整且充分发挥作用、沟通的成本与收益可以量化的假设条件下, 从DSM沟通成本效益、沟通满意度、沟通策略3个角度构建DSM沟通三维模型, 模型的意义在于以DSM有效沟通系数来测评DSM沟通水平, 指导DSM沟通体系的构建。

关键词 [需求侧管理\(DSM\); 管理沟通; 沟通有效系数; 三维沟通模型](#)

分类号 [TM772](#)

Communication Model in Demand Side Management

XIE Xiao-xuan¹, PI Hong-qin¹, ZHANG De-ming

1. Changsha Electric Power Technical College, Changsha 410131, Hunan Province, China; 2. Business School of Central South University, Changsha 430001, Hunan Province, China

Abstract

Key words

DOI:

通讯作者

作者个人主页 [谢劲轩¹;皮洪琴¹;张德茗²](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF\(OKB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [复制索引](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“需求侧管理\(DSM\); 管理沟通; 沟通有效系数; 三维沟通模型”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [谢劲轩](#)
- [皮洪琴](#)
- [张德茗](#)