



所内邮箱

用户名:

密码:

[所长信箱](#) | [留言信箱](#)



现在位置: [首页](#) > [院地合作](#) > [合作案例](#)

院地合作

- 项目信息
- 工作动态
- 平台建设
- 合作案例

以混合工质为核心的深低温冰箱产业化

发表日期: 2009-09-16

——使国有企业在国内同行中领先一步，在国际竞争中赢得一席之地

美菱股份有限公司是国有控股的上市公司，以生产通用电气为主，通过引进国外成套技术发展起来的国内大中型家电企业。长期以来，由于缺乏核心技术的研发能力，产品线的宽度和深度不足，产品的附加值低；在产品的更新、技术的提升等核心能力方面无法同国外大公司抗衡；同时面临国内众多家电企业的恶性竞争。由于缺乏核心竞争力，企业处于进退两难的境地。

理化所产业策划部在对国内低温家电企业调研后，策划了理化所同国内低温家电企业的合作方案，以期通过核心技术推动和支撑国内低温家电企业的发展。2002年，理化所以混合工质核心技术为突破口，以深低温冰箱为切入点，促成与美菱的技术合作，并以股权形式建立战略同盟关系，成立了中科美菱公司。2003年改造了一条多年亏损的冰柜生产线，成功地将深低温冰箱技术在中科美菱产业化，并迅速地打破我国生物医药行业低温制冷设备长期依赖进口的局面。特别是-150摄氏度深冷冰箱还填补了国内空白。在国内招标中美菱击败了依赖国外技术的竞争对手，在较高的技术层面同国外知名企业展开了竞争。这不仅使美菱在同行中挖掘到深冷冰箱的“第一桶金”，并且用技术创新进一步提高了专业化生产的核心竞争力。从民用冰箱扩展到特殊用途的深低温冰箱，使美菱在新的经济增长点上赢得了自己发展的空间和利润。

具有自主知识产权的国际水准研究成果的成功应用，特别是从技术源头开始的战略联盟，使美菱拥有了具备自主知识产权的先进技术，不仅在国内同行中领先一步，同时在国际竞争中赢得一席之地。至2006年4月，以深低温冰箱为主导产品的中科美菱累计销售额已达到1.6亿元，并由此带动其它相关产品销售额超过4亿元。

>> 评论

