

当前位置：首页 >> 自动化仪表 >>

网购更安全快捷 人工智能黑科技助力“双11”

时间：2020-11-16 作者：专家委 点击：317

【仪表网 仪表深度】天猫双十一购物节开展至今，从单一平台促销演变成整个互联网的狂欢，仅过去了12年。阿里巴巴的销售额从0.5亿激增至2020年的4982亿，在这样庞大的数字背后，是上亿终端在同一时段内的高频操作。电商后台所需要的服务运营维护与数据处理，是一项工程浩大的挑战。专家表示，引入人工智能后，在智能设计、机器人协助、智能客服方面有了大幅的效率提升。

双十一的黑科技①——声纹识别

过去，想要购物需要在手机APP，或者PC网页上浏览筛选，然后再调动支付软件完成下单。整个过程需要不断挥动手指，进行操作。而如今，在人工智能时代，消费者只需要动口便可以完成一系列操作。具体来说，消费者只要对天猫精灵说出想要购买的商品，就能直接下单；如果开通了“声纹支付”功能，还可以直接语音付款。这种流畅的操作简直是“动口不动手”的典范。

而关于声纹支付，不少人持怀疑态度。毕竟，指纹识别用了很久的时间才普及，被认为安全的生物识别。而人脸识别，尽管已经上线很久，但依然被认作是不够安全的支付形式。声纹支付更像是一个“玄学”，如何确保安全支付呢？而阿里则表示，声纹识别已经达到商用级别，在支付级应用下，用户只要通过3次不超过10秒的交互语音，声纹识别技术就可以准确刻画用户的鲁棒性声纹特征，实现超过99%的识别准确度。

双十一的黑科技②——无人仓与机器人

京东国内无人仓已经亮相上海，京东用两个关键词形容该无人仓：“全流程”与“绿色环保”。该无人仓实现了货物从入库、存储、包装、分拣的全流程、全系统的智能化和无人化。据了解，这家仓库整体建筑面积为40000平方米，物流中心主体包括收货、存储、订单拣选、包装四个作业系统。从货物入库、到打包等环节，无人仓配备3种不同型号的六轴机械臂，并且有3种型号不同的智能搬运机器人承担分拣任务。

为实现机器人与周围环境的主动交互，京东的机器人还匹配有2D视觉识别、3D视觉识别等技能；另外，货物存储方面，无人仓涵盖8组穿梭车立体库系统，能同时存储商品6万箱。据京东称，该无人仓最大的特点是机器人规模、多场景的应用，多种功能特性各异的机器人各司其职，依照系统指令处理订单，还懂自行避让、优化路径等操作。正式运营后，无人仓的日处理订单的能力将超过20万单。

人工智能物流行业的现状与前景

双十一的巨大交易额背后是不可避免的物流堆积问题，而人工智能物流的发展很好的解决了以往物流人员稀缺的问题。2019年我国人工智能与物流市场规模为15.9亿元，预计到2025年市场规模达97.3亿元。人工智能与物流市场主要以仓储和运输为主，合计比重达81.2%。运输是物流产业链条的核心环节，也是物流成本构成的重要内容。我国人工智能在物流运输环节的应用集中于公路干线运输，主要有两大方向：一种是以自动驾驶技术为核心的无人卡车；另一种是基于计算机视觉与AIoT产品技术，为运输车辆管理系统提供实时感知功能。

此外，物流领域的智能客服特指以智能语音和NLP技术为代表的客服机器人。从服务类型上可以分为以语音导航、业务识别、智能派单、坐席辅助为主的语音智能客服和以文字查询、业务识别为主的文字智能客服。2019年我国物流领域智能客服机器人业务市场规模为1.1亿元，预计到2025年市场规模达7.7亿元。

通过人工智能赋能更好的实现双十一网购，这是技术赋能的一个重要体现。可想而知，在不远的将来，人工智能也必将成为推动电商卖货的重要服务工具。

(来源：仪表网)

自动化仪表
分析仪器
医疗仪器
传感器
仪器材料
电子电工
试验设备
环境监测
光学仪器
控制系统

合作媒体



友情链接

中国仪器仪表学会 深圳市科协 广东省仪器仪表学会 深圳市仪器仪表与自动化行业协会 中国仪器仪表商情网 中国自动化网 激光制造网

