

当前位置：首页 >> 自动化仪表 >>

助力实现“双碳”目标 智能燃气表需求将持续提升

时间：2021-11-25 作者：专家委 点击：25

【仪表网 仪表深度】能源是经济社会发展的重要物质基础。改革开放以来，我国能源行业快速发展，已成为全球较大的能源生产国、消费国，有力支撑了经济社会发展。但是，我国能源结构长期以煤为主，油气对外依存度高，是全球碳排放总量较大的国家，能源清洁低碳转型要求紧迫。

随着“十四五”规划的提出，能源革命被积极推进，建设清洁低碳、安全高效的能源体系成为主要目标，以为早日实现“碳中和”目标。在政策利好下，加上科学技术的不断进步和用户需求的升级，燃气表从机械化逐渐走向信息化、智能化、网络化，智能燃气表的基数与比重呈现稳定上升的趋势。

智能燃气表是一种智能化的燃气表，用于燃气的计量和管理，主要有IC卡智能燃气表、CPU卡智能燃气表、射频卡智能燃气表、有线远传燃气表、无线远传燃气表、物联网智能燃气表等六大类型，是公用事业仪器仪表的重要组成部分。

智能化的燃气表一方面解决了抄表扰民的问题，另一方面也给燃气公司的经营管理带来了便利，合乎人们高品质生活的追求，是提高燃气运营单位管理效率的有效手段。同时也符合“双碳”目标的发展方向，以智能燃气表等辅助管理手段提高能源利用效率，实现节能减排。

随着近年来清洁能源、智慧能源政策支持力度的加大，物联网技术的发展，市场需求的升级，不少燃气表企业开始登陆资本市场，借助资本的力量，持续推进智能燃气表产品的开发与推广。

11月15日，浙江松川仪表科技股份有限公司(简称“松川仪表”)申请创业板IPO获受理。松川仪表拟募集资金3.51亿元，主要用于年产120万台智能燃气表项目和补充流动资金。

据悉，松川仪表专业从事燃气计量仪表的研发、制造、销售和服务。目前是国内少数具备产品、零部件、模具、检测设备设计与制造，软件开发与运维，产品销售与服务的全产业链的燃气计量仪表企业之一。

报告期内，松川仪表主营业务收入中来自物联网智能燃气表的收入分别为558.31万元、4273.67万元、6818.39万元、4196.89万元，占比分别为 2.79%、18.08%、28.96%、40.55%，呈显著上升趋势，预计未来两三年内，物联网智能燃气表仍将是公司的业务重点。

随着我国“互联网+智慧能源”的发展，基于用户和市场需求，智慧燃气将是燃气行业的未来发展趋势，也是燃气企业提高综合运营水平、扩展经营范围、强化企业运营安全、提升客户满意度、增加企业经济效益的有效手段，将为城市能源系统带来深刻变革。

公开数据显示，2018年国内燃气表市场需求量为4613.60万台，其中智能燃气表的市场需求量为3302万台，预计2020年国内燃气表市场需求量为5086.50万台，智能表的市场需求量为4754.88万台，占总需求量的93.48%，在实现碳达峰、碳中和这一目标的过程中，预计未来燃气表需求量将持续提高。

但是随着行业的整体发展，低端智能燃气表的竞争日趋激烈，市场逐渐饱和，而高端智能燃气表由于要求较高的技术实力呈现出低密度竞争态势。因此，在燃气计量仪表市场上，只有在技术储备、产品质量、成本控制、服务经验方面均建立了竞争优势的企业，才能保障盈利的稳定性。

(来源：仪器仪表网)

自动化仪表
分析仪器
医疗仪器
传感器
仪器材料
电子电工
试验设备
环境监测
光学仪器
控制系统

合作媒体



友情链接

中国仪器仪表学会 深圳市科协 广东省仪器仪表学会 深圳市仪器仪表与自动化行业协会 中国仪器仪表商情网 中国自动化网 激光制造网