



吉首大学学报自然科学版 » 2010, Vol. 31 » Issue (3): 79-81 DOI:

物理与电子

[最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[◀◀ Previous Articles](#) | [Next Articles ▶▶](#)

## 基于色彩心理学的呼吸器人性化设计

(福建工程学院机电及自动化工程系, 福建 福州350011)

### Humanized Design of Respirator Based on Color Psychology

(Department of Electro Mechanical and Automatic Engineering,Fujian University of Technology,Fuzhou 350000,China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

**全文:** [PDF \(422 KB\)](#) [HTML \(1 KB\)](#) **输出:** [BibTeX](#) | [EndNote \(RIS\)](#) [背景资料](#)

**摘要** 以人们对现实生活中的色彩视觉经验的积淀为启示, 分析了色彩的隐喻特征及色彩心理的基础、内涵, 并结合日常设计中对色彩心理学的运用实例论述了色彩心理学的价值, 提出了色彩作为形式要素中最直观最具情感性的元素在体现产品审美视觉效果上具有决定性作用, 能增强产品语意, 并论述了如何运用色彩心理学提升设计的人性化.

**关键词:** 呼吸器 色彩 心理学 语意 人性化

**Abstract:** The metaphor characteristics of color, the foundation and connotation of color psychology are analyzed based on the enlightenment of visual experience accumulation of color in our real life. The value of color psychology in our daily design is analyzed. It is put forward that as the most intuitive and the most affective factor, color plays an important role in representing the product's aesthetic visual effect and enhancing the product's semantic. It is summarized how to apply color psychology to enhance the humanity in design.

**Key words:** respirator color psychology semantic humanity

### 服务

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ E-mail Alert
- ▶ RSS

### 作者相关文章

- ▶ 杨涛

### 基金资助:

福建省青年科研基金项目 (GY-Z09090)

**作者简介:** 杨涛 (1981-), 男, 河北唐山人, 福建工程学院教师, 硕士, 主要从事设计艺术学、人机工程、产品造型研究.

### 引用本文:

杨涛. 基于色彩心理学的呼吸器人性化设计[J]. 吉首大学学报自然科学版, 2010, 31(3): 79-81.

YANG Tao. Humanized Design of Respirator Based on Color Psychology[J]. Journal of Jishou University (Natural Sciences Edit), 2010, 31(3): 79-81.

- [1] 唐林. 产品概念设计基本原理及方法 [M]. 北京: 国防工业出版社, 2008.
- [2] 纪向宏. 图形语言在包装设计中的应用 [J]. 包装工程, 2006, 27(1): 167.
- [3] 李娟. 包装设计色彩 [M]. 南宁: 广西美术出版社, 2005.
- [4] 曹田泉, 王可. 设计色彩 [M]. 上海: 上海人民美术出版社, 2005.
- [5] 渡本孝雄藤泽英昭. 色彩心理学 [M]. 成同社, 译. 北京: 科学技术文献出版社, 1989.
- [6] 周睿. 反设计的应用及现实意义 [J]. 包装工程, 2006, 27(1): 206.
- [7] 鞠达青. 设计色彩 [M]. 北京: 中国建材工业出版社, 2008.
- [8] 傅谨. 感性美学 [M]. 长春: 东北师范大学出版社, 1997.

版权所有 © 2012 《吉首大学学报（自然科学版）》编辑部  
通讯地址：湖南省吉首市人民南路120号《吉首大学学报》编辑部 邮编：416000  
电话传真：0743-8563684 E-mail：xb8563684@163.com 办公QQ：1944107525  
本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持：support@magtech.com.cn